



PREATI

Plataforma de recopilación y análisis para la actividad turística indígena

FONDEF IDeA I+D (21/10037)

CO-CREACIÓN DE PLATAFORMA WEB DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INDÍGENA, PREATI.

Financiamiento:



Ejecución:



Asociados:



Colaboradores:



¿Qué es PREATI? www.preati.cl

- Es una plataforma WEB construida para generar datos de Turismo Indígena
- Cuenta con dos instrumentos creados a partir de trabajo colaborativo con cuatro territorios:
 - Encuesta al Empresa/Emprendimiento
 - Encuesta la Turista
- Se realizó aplicación 2023 en el desarrollo piloto de **Encuesta Empresa/Emprendimiento**

RESULTADOS ENCUESTA EMPRESARIO/A EMPRENDEDOR/A

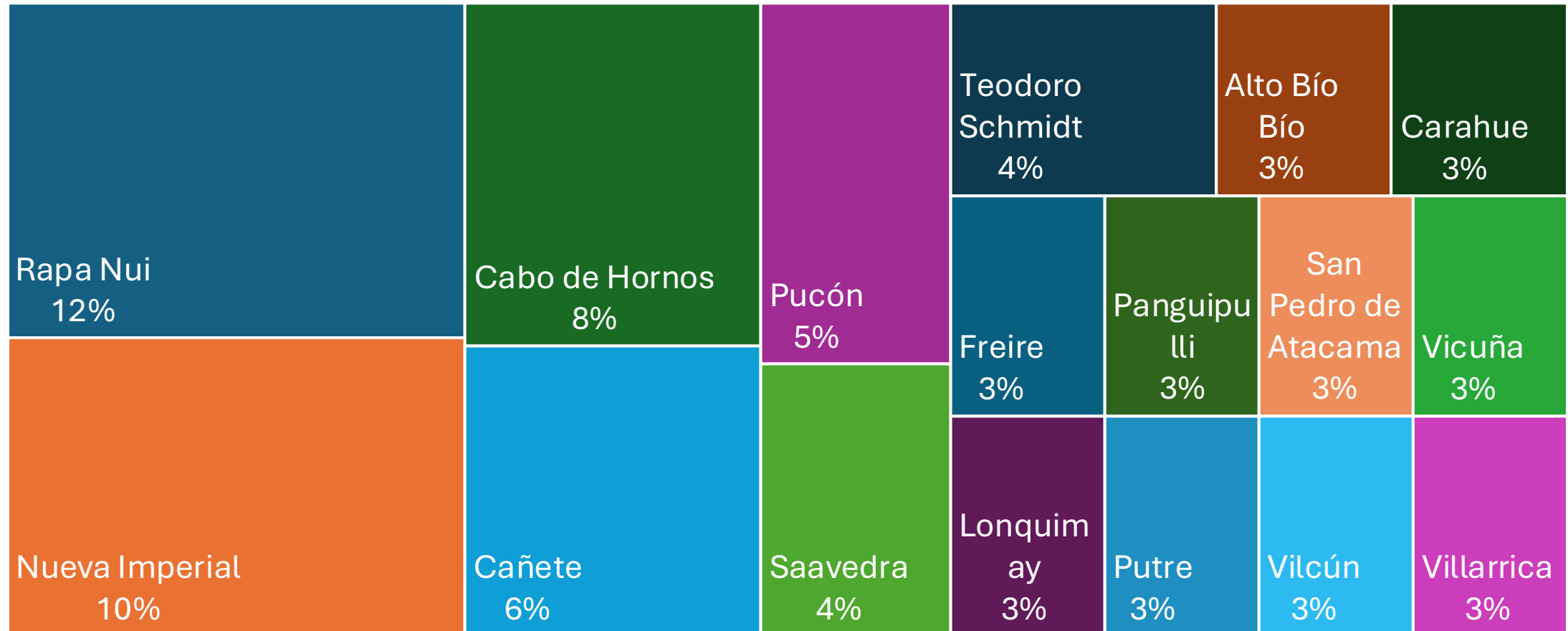
PREATI 2023

INDICADORES DE TURISMO INDÍGENA

- CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
- ECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA
- SOCIOCULTURAL: IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL
- AMBIENTAL: CUIDADO Y MANEJO DE RECURSOS
- EMERGENCIA: EVENTO DE CRISIS EN EL TERRITORIO

PREATI 2023 - N°: 78 respuestas

Participación por comuna

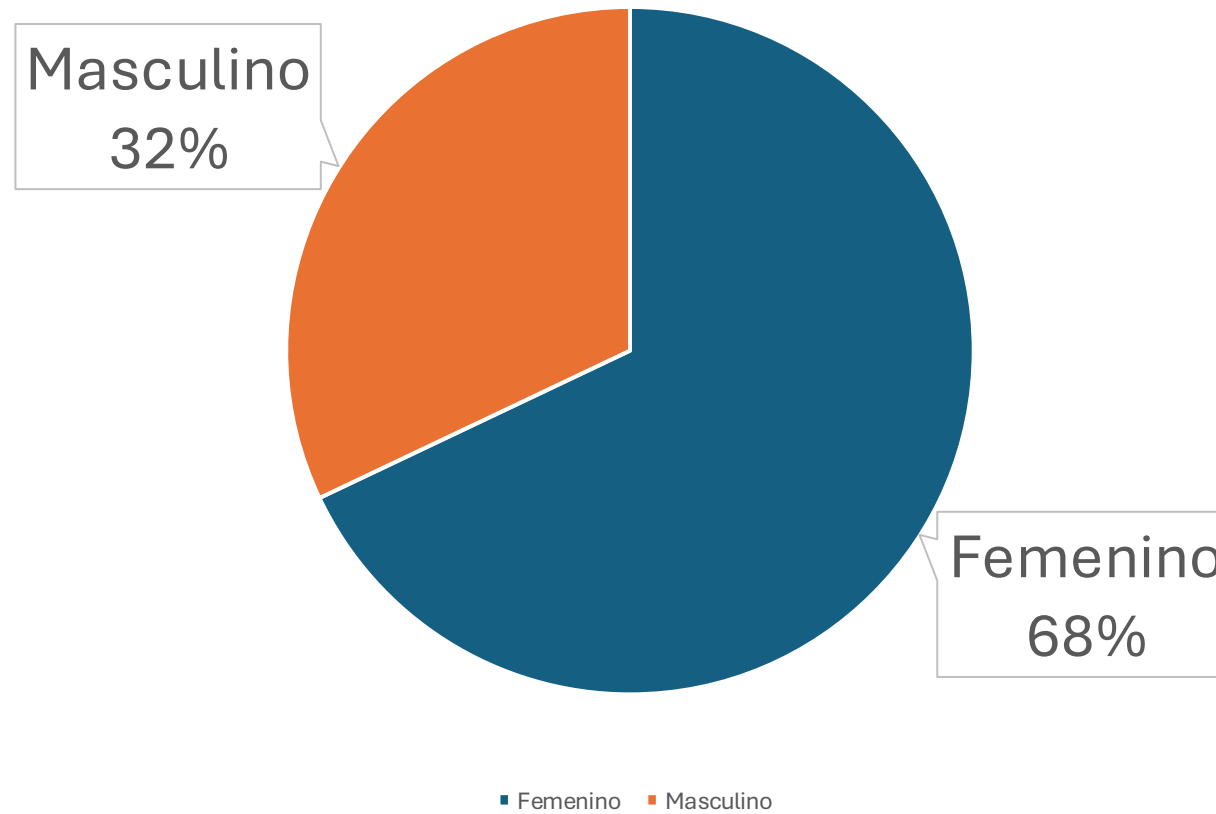


64%: Pertenencia a pueblo mapuche y pewenche; 13% Rapa Nui; 8% Yagan

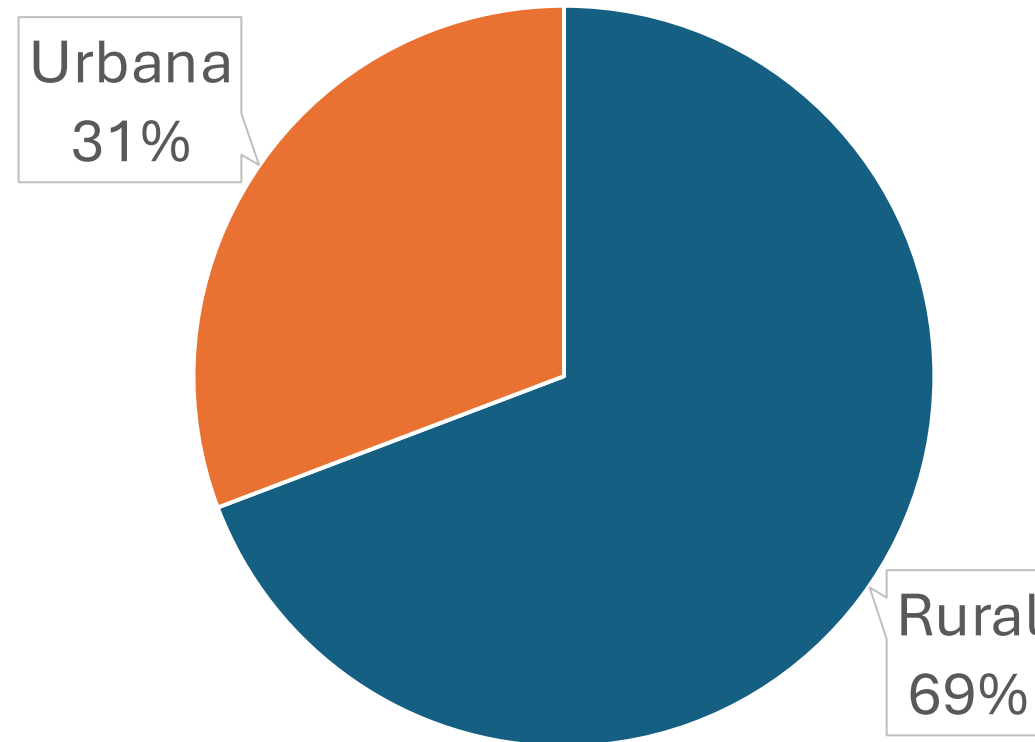
Caracterización del emprendimiento o empresas de turismo

Se caracteriza a emprendedoras(es) y empresarios(a)s turísticos indígenas. También se presentan las características de sus respectivos emprendimientos o empresas turísticas.

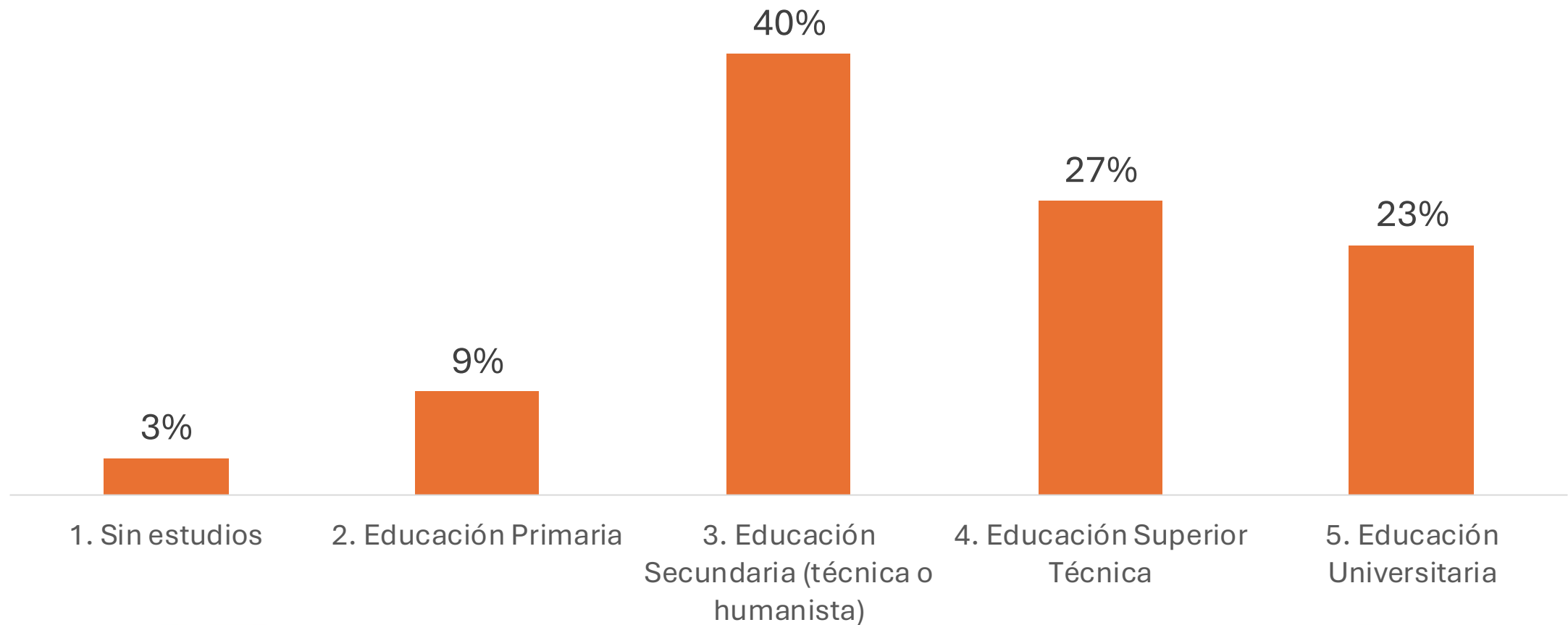
Género



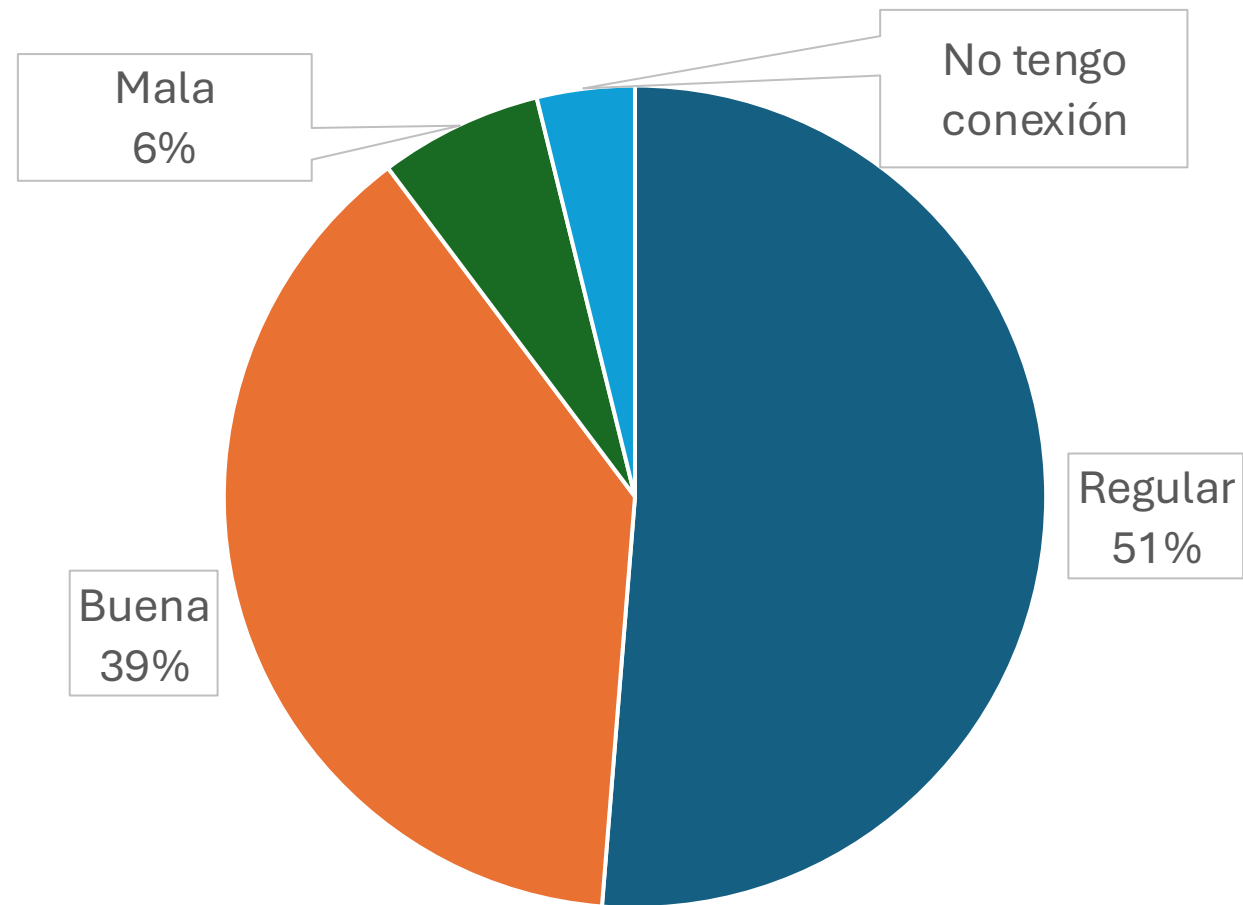
Ubicación urbana y rural



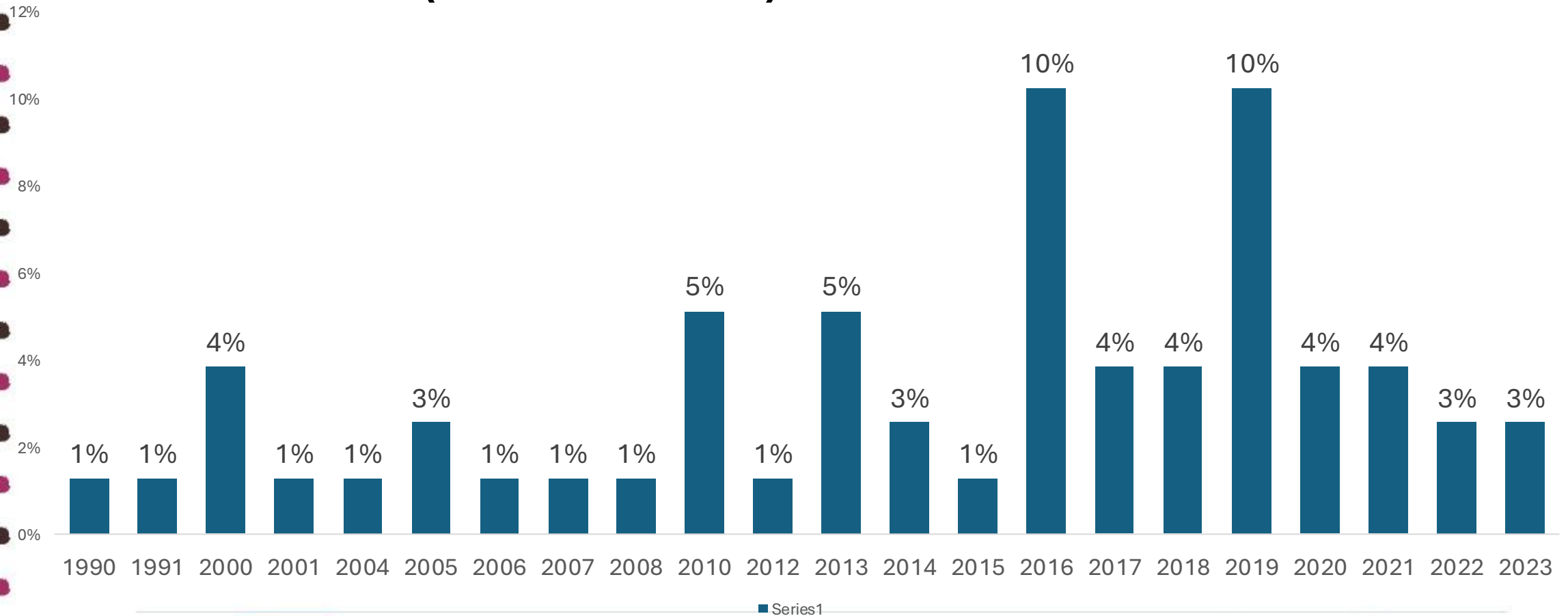
Nivel educativo



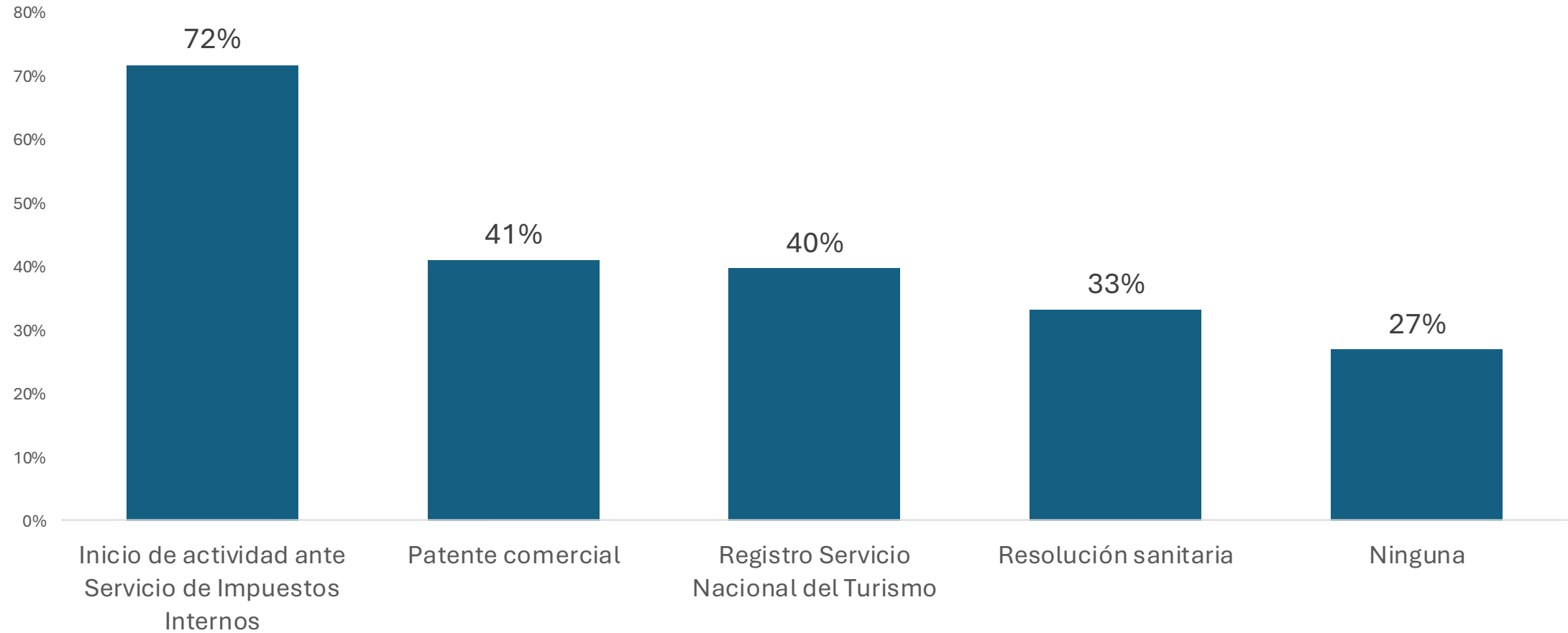
Comunicación: acceso a internet



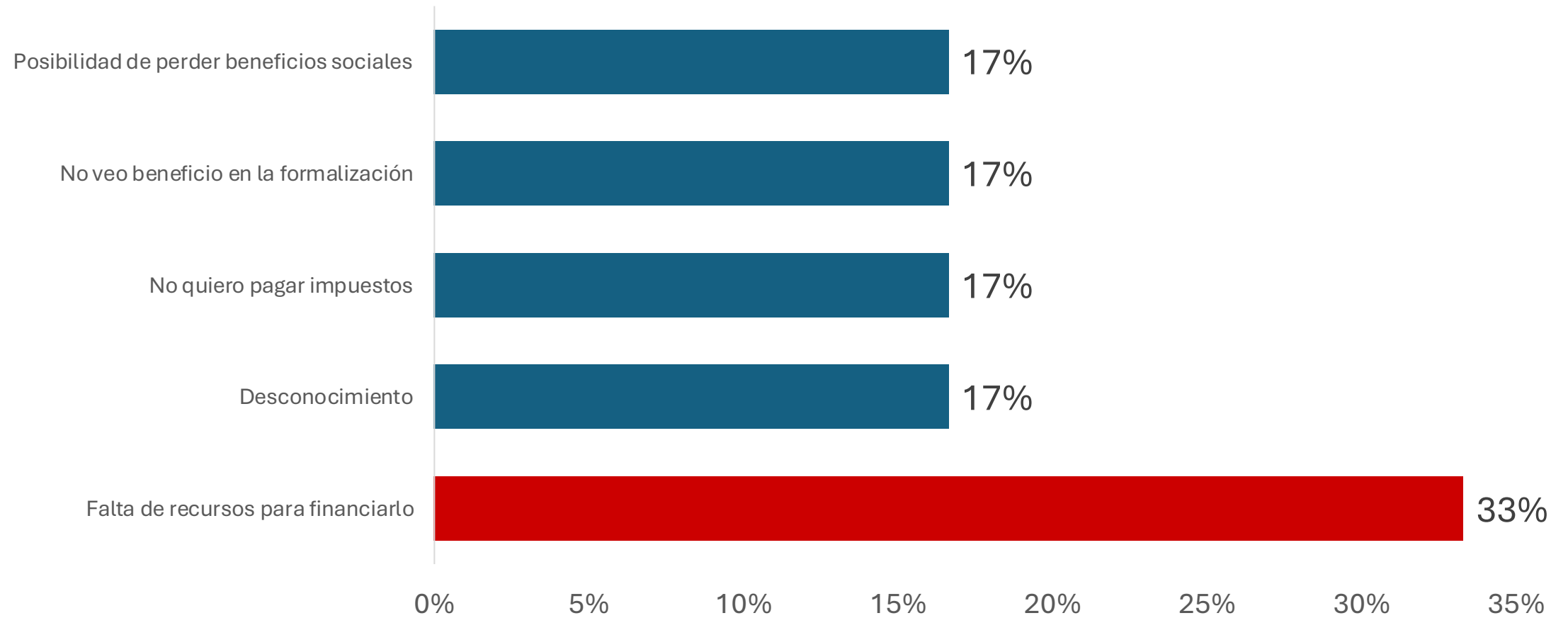
Empresas que realizaron inicio de actividades ante el SII (% Por año)



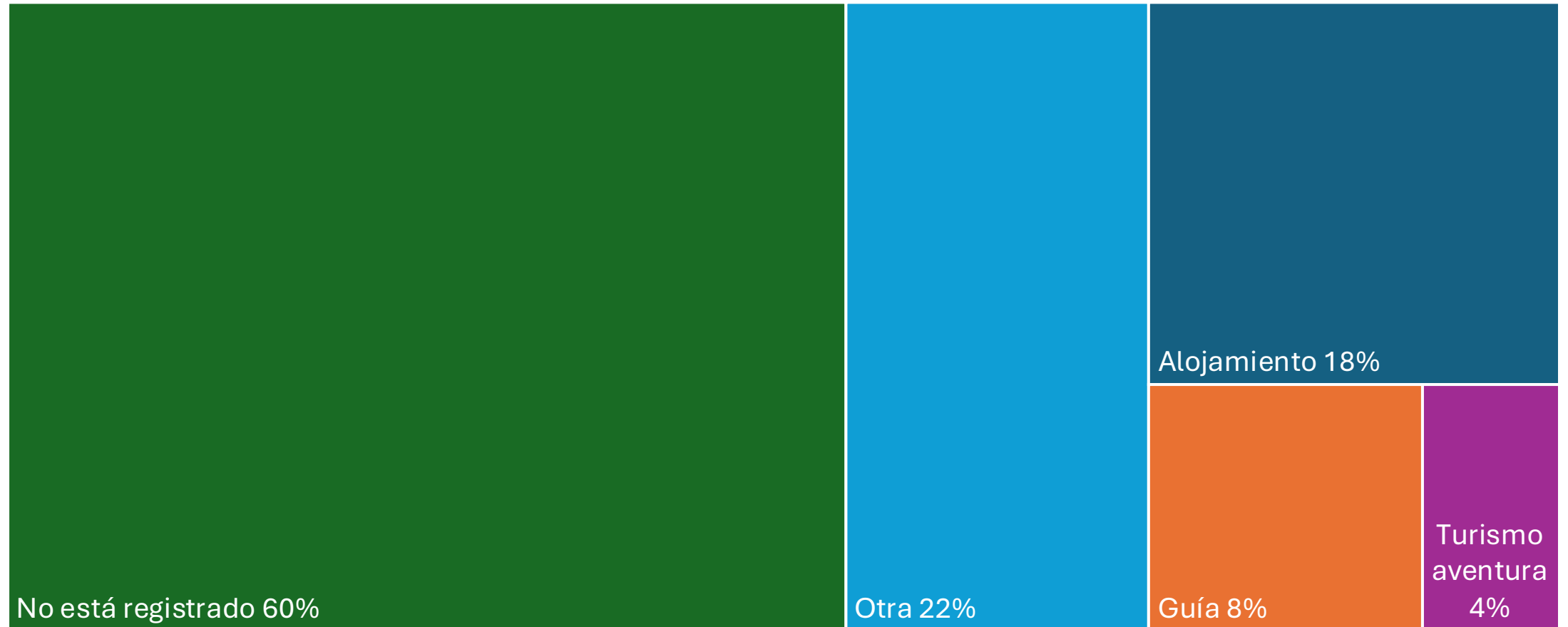
Nivel de formalización (Opción múltiple)



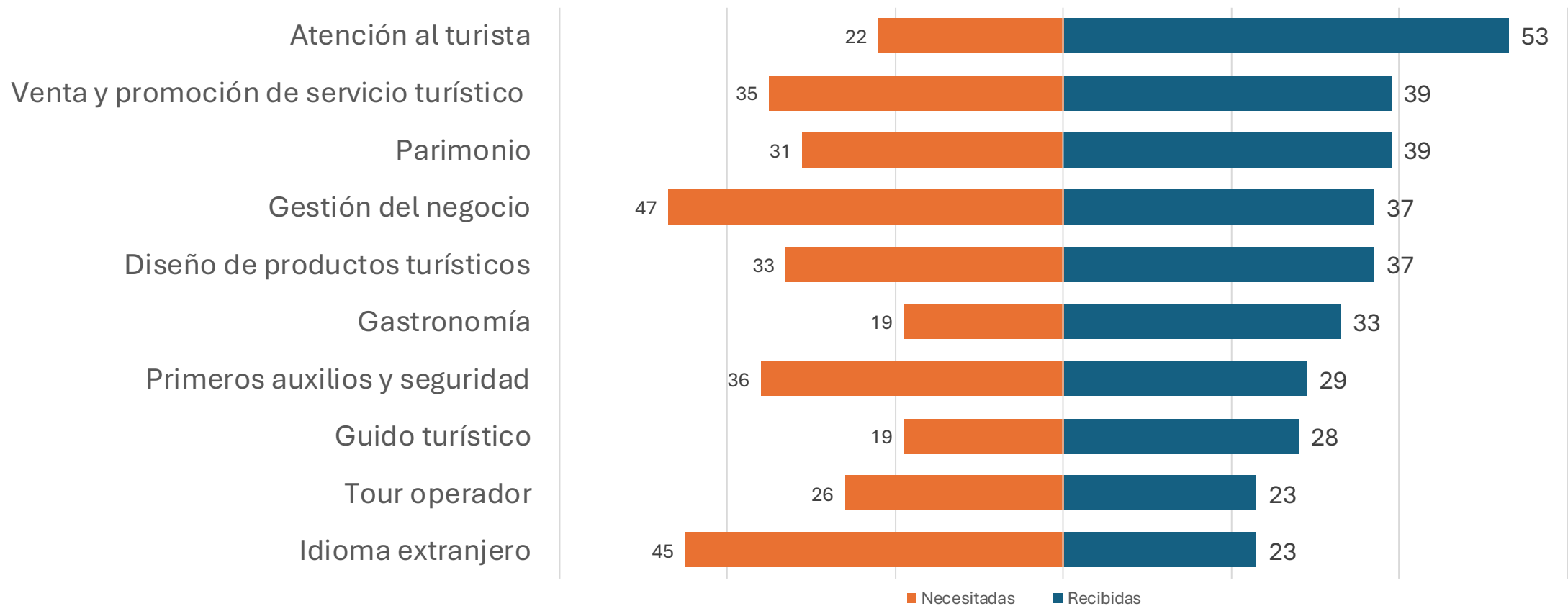
Motivos para No formalizarse



Registro en SERNATUR



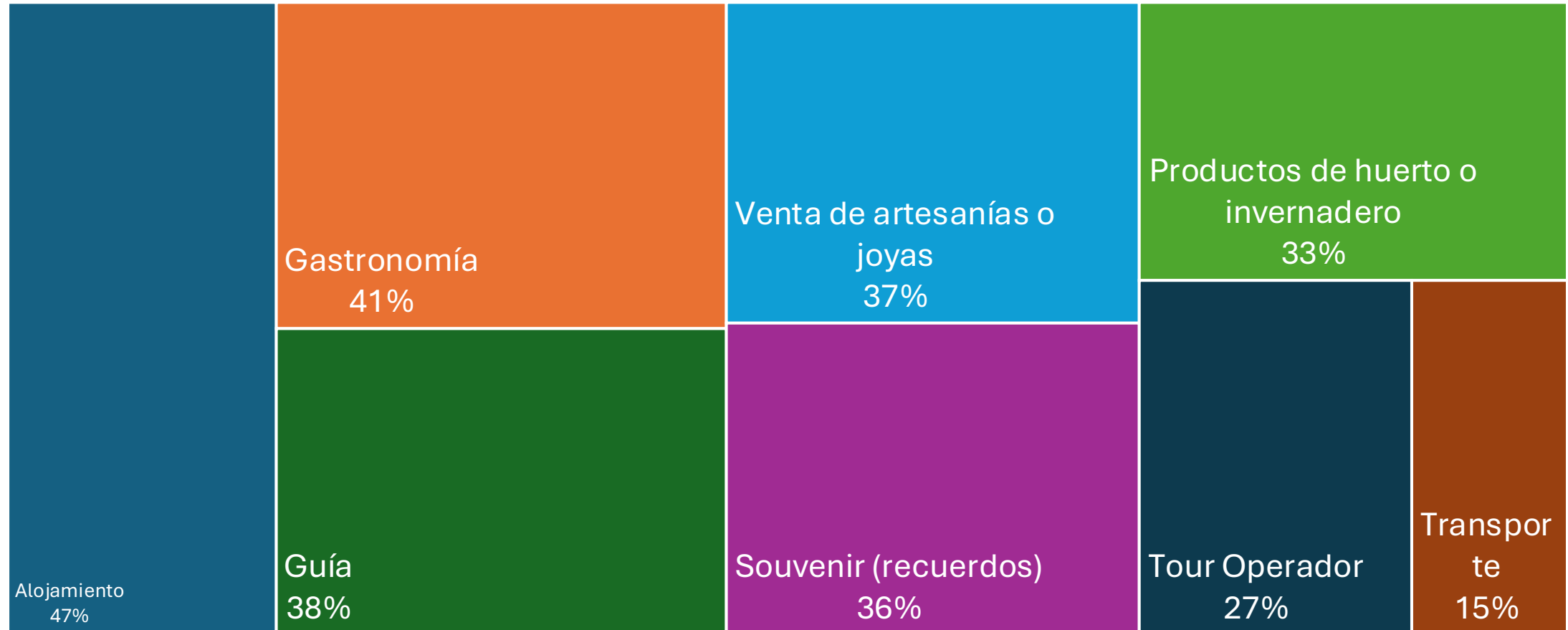
Cruce de capacitaciones requeridas vs recibidas (%)



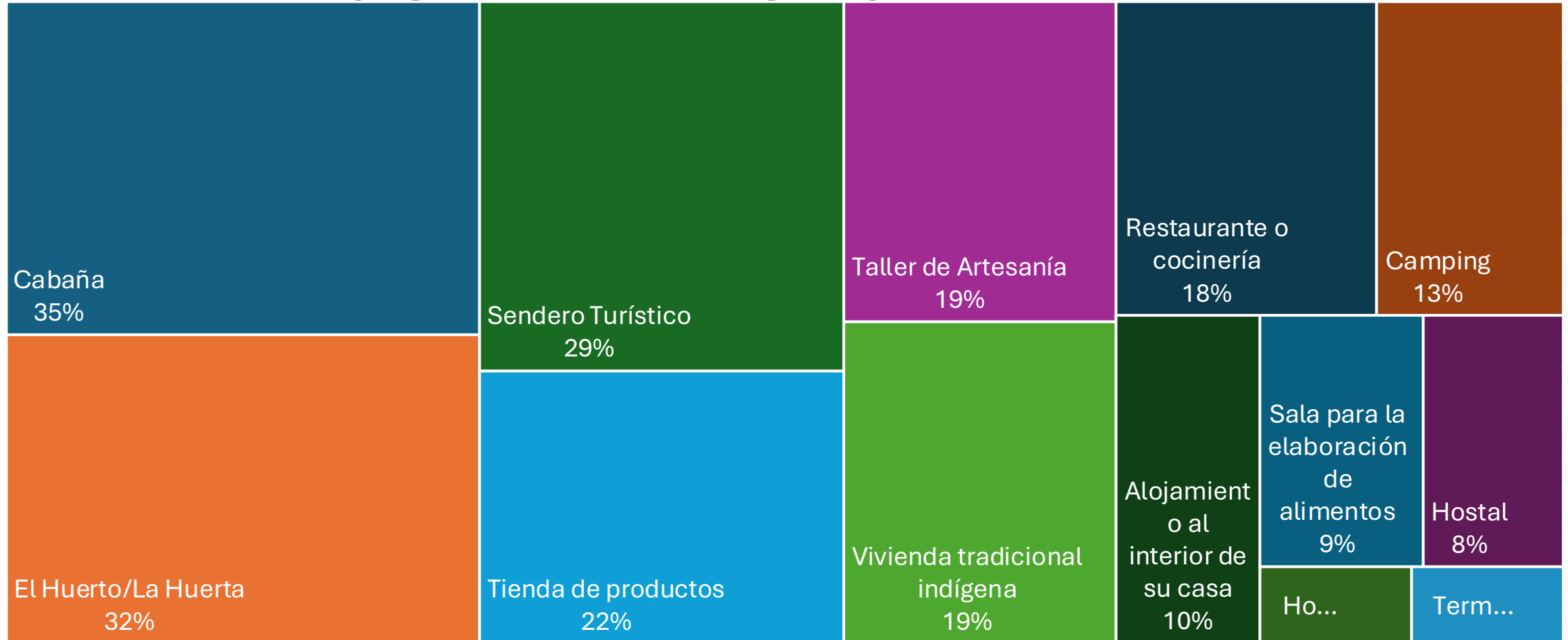
Indicador económico: Oferta y Demanda Turística

Este indicador analiza la relación entre la demanda de productos y/o servicios turísticos indígenas que buscan los turistas y la oferta disponible que tienen los emprendedores o empresas indígenas. Además, pretende medir algunos efectos de esta relación oferta-demanda como es la generación de ingresos económicos y la creación de oportunidades laborales en los territorios indígenas.

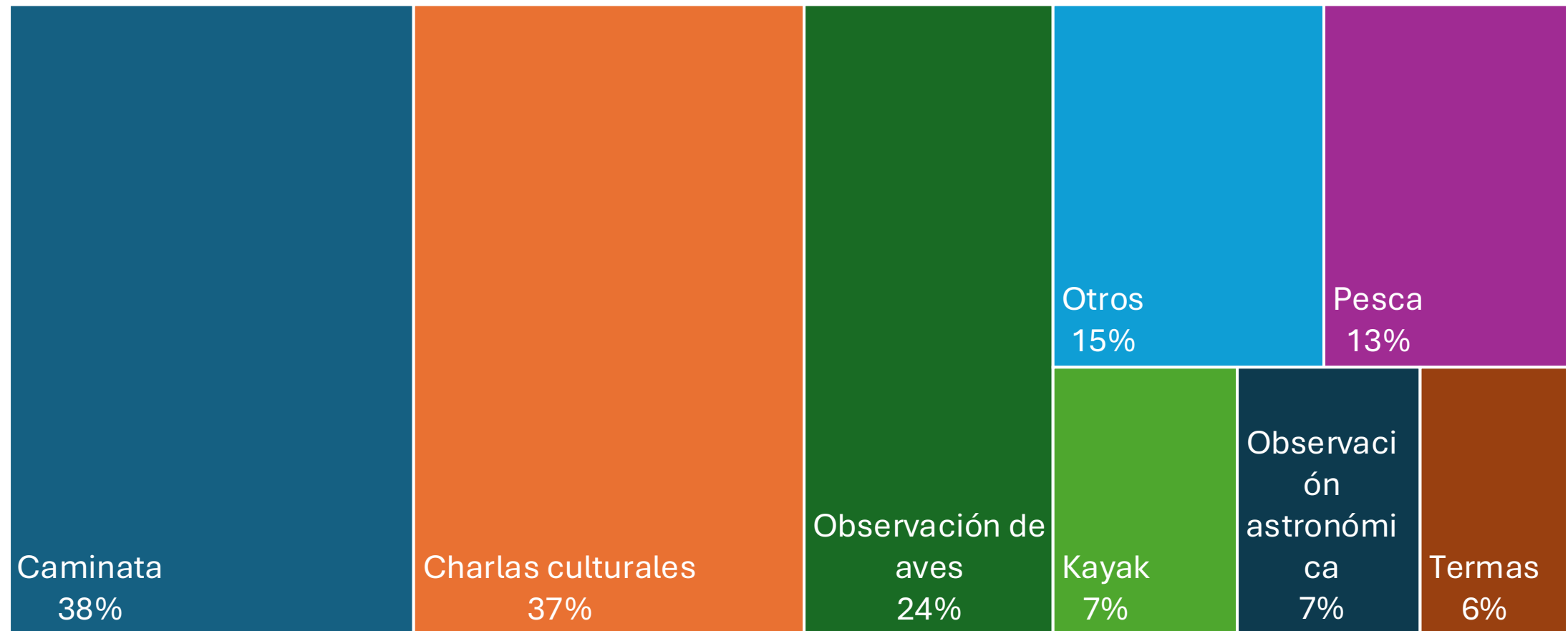
Oferta de productos y/o servicios turísticos (opción múltiple)



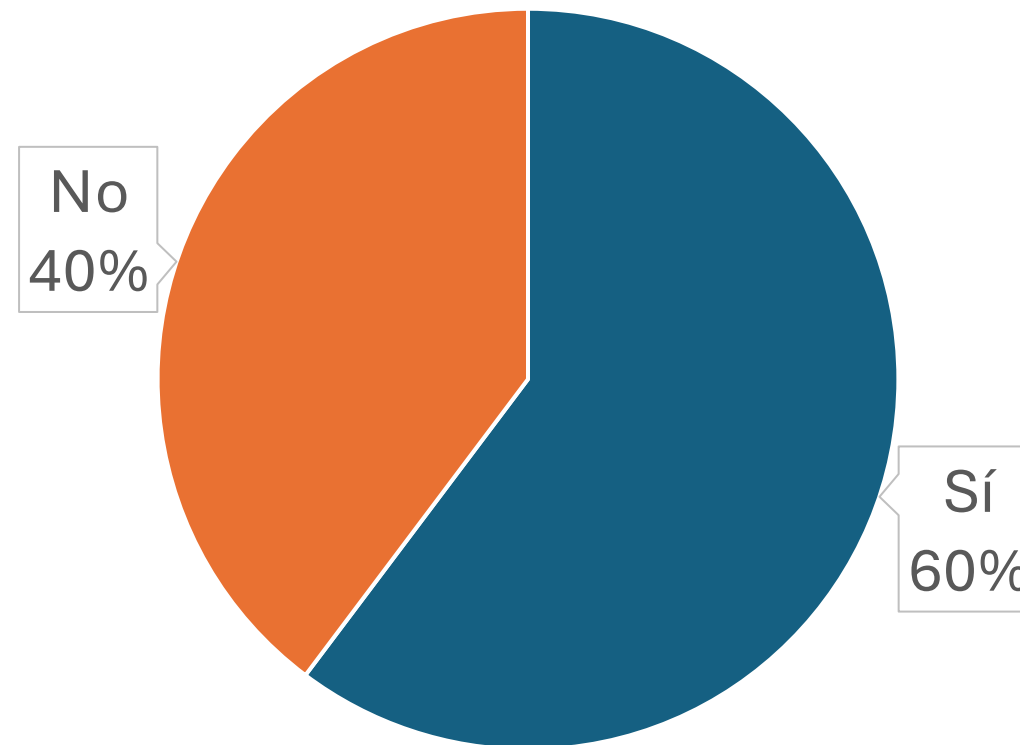
Infraestructura: Tipos de instalaciones turísticas (opción múltiple)



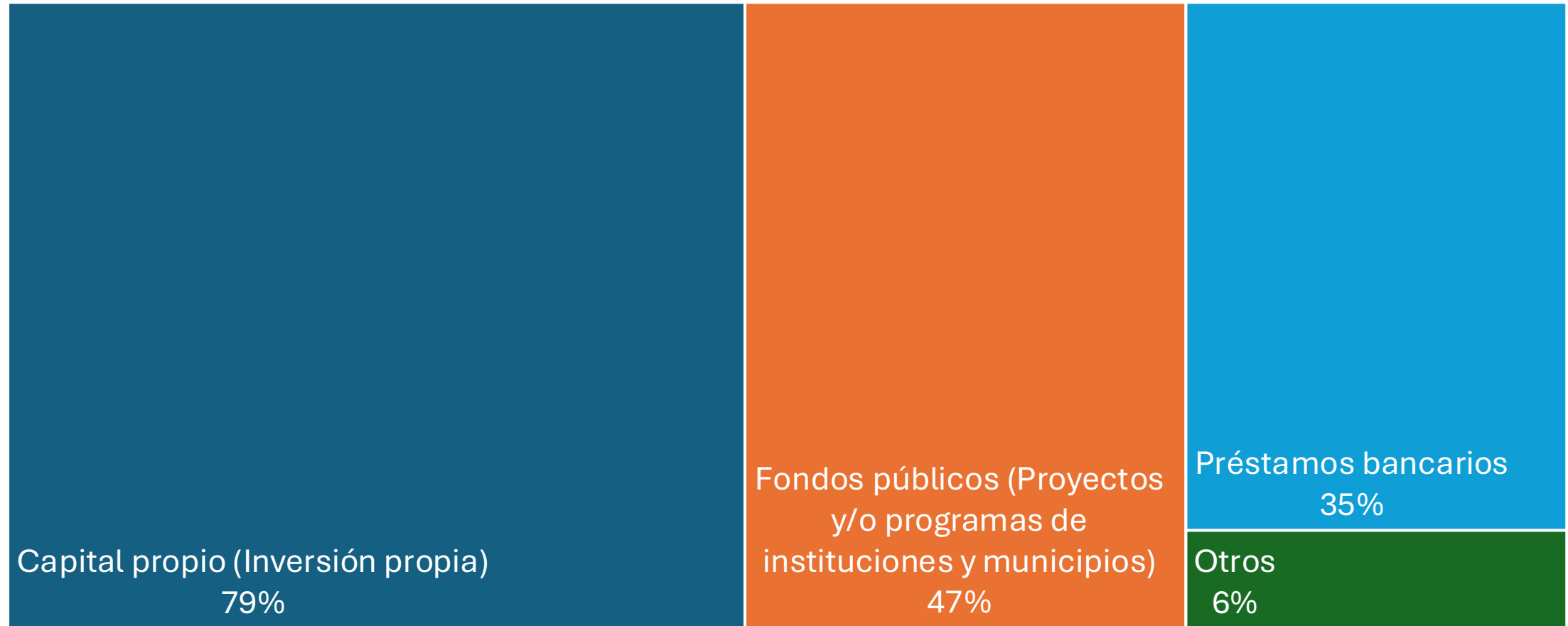
Servicios de actividad recreativa ofrece su emprendimiento o empresa turística (opción múltiple)



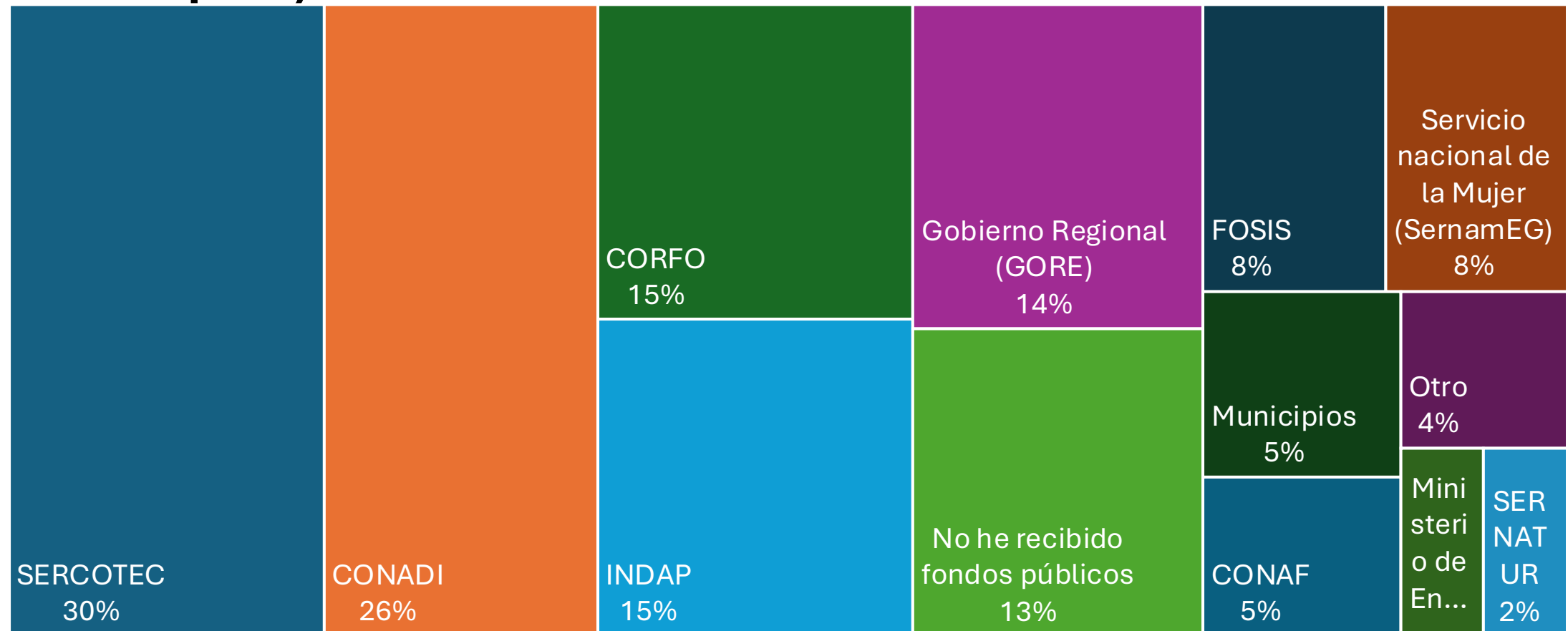
Actividad turística como actividad principal



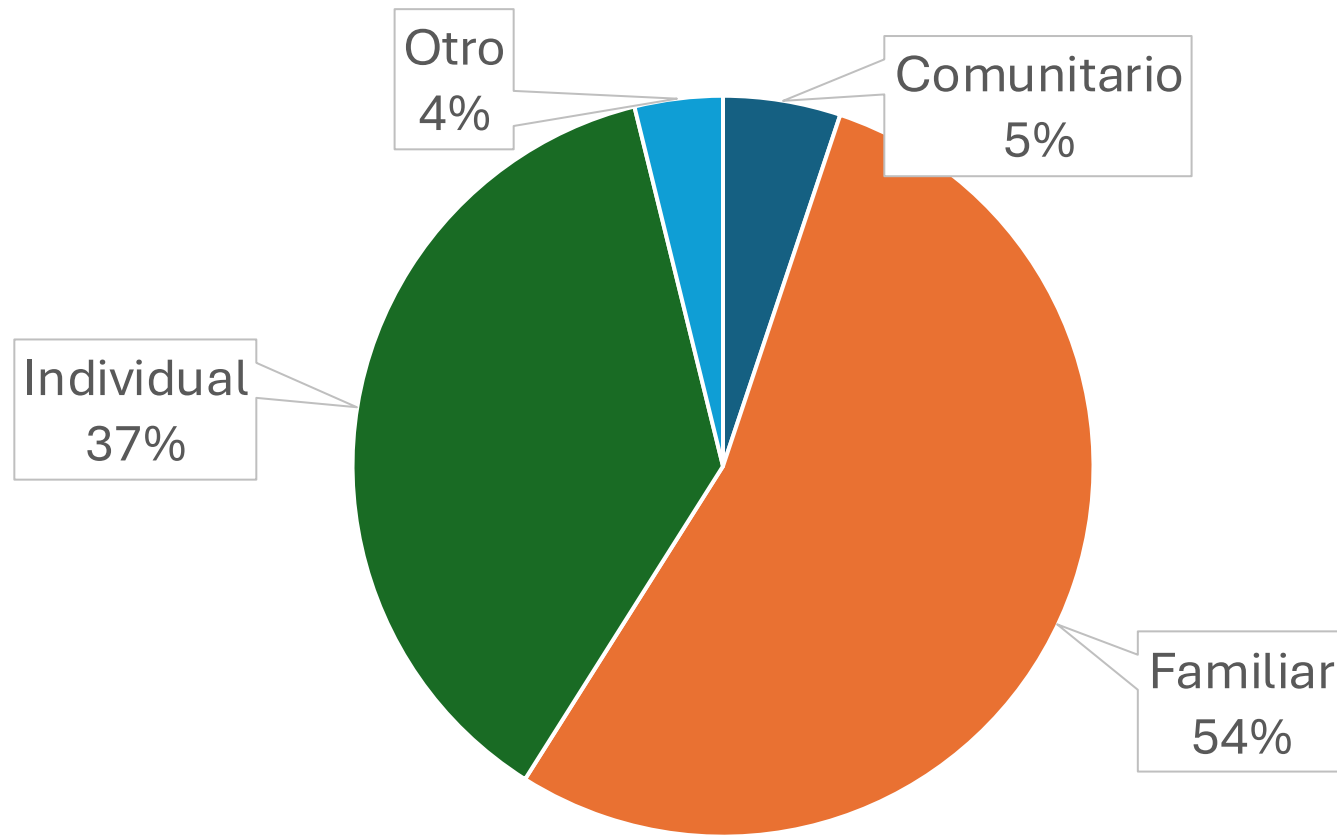
Financiamiento de la actividad turística (opción múltiple) (%)



Fuentes de Financiamiento Público (opción múltiple)

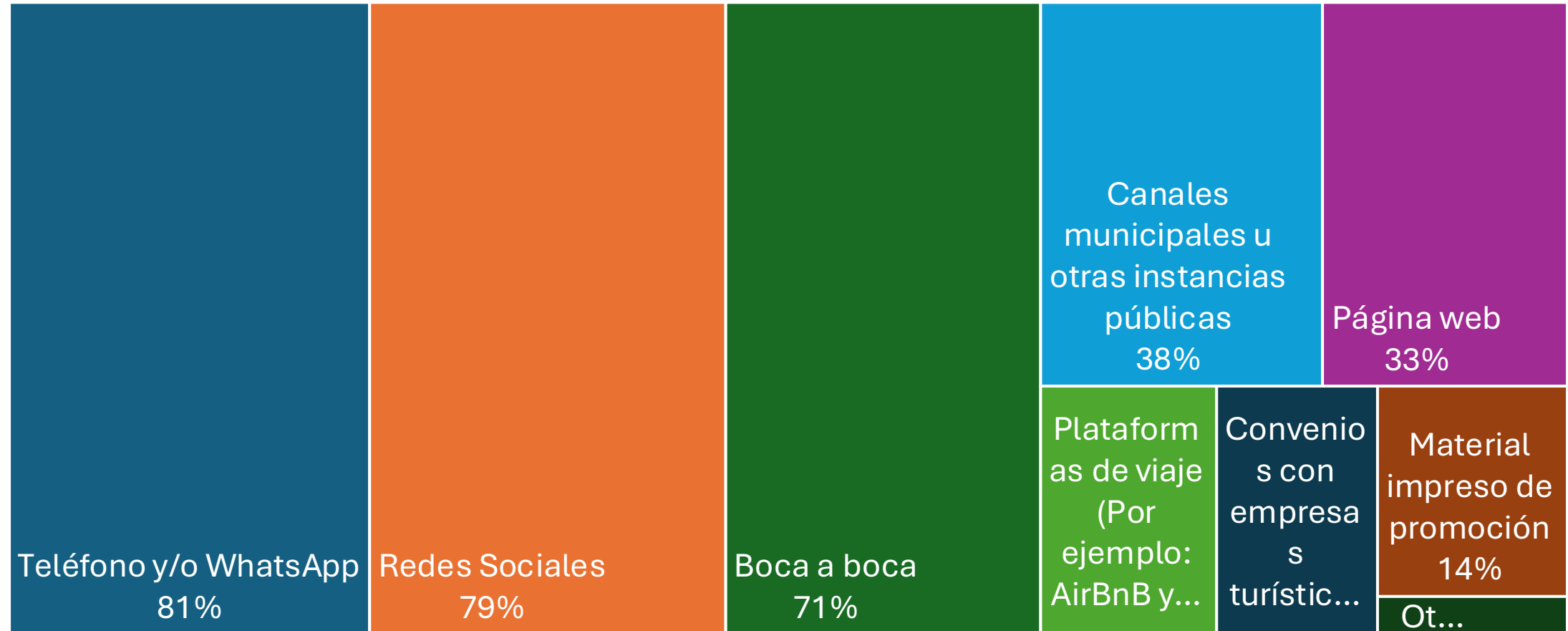


Procedencia de los trabajadores que integran las empresas turísticas

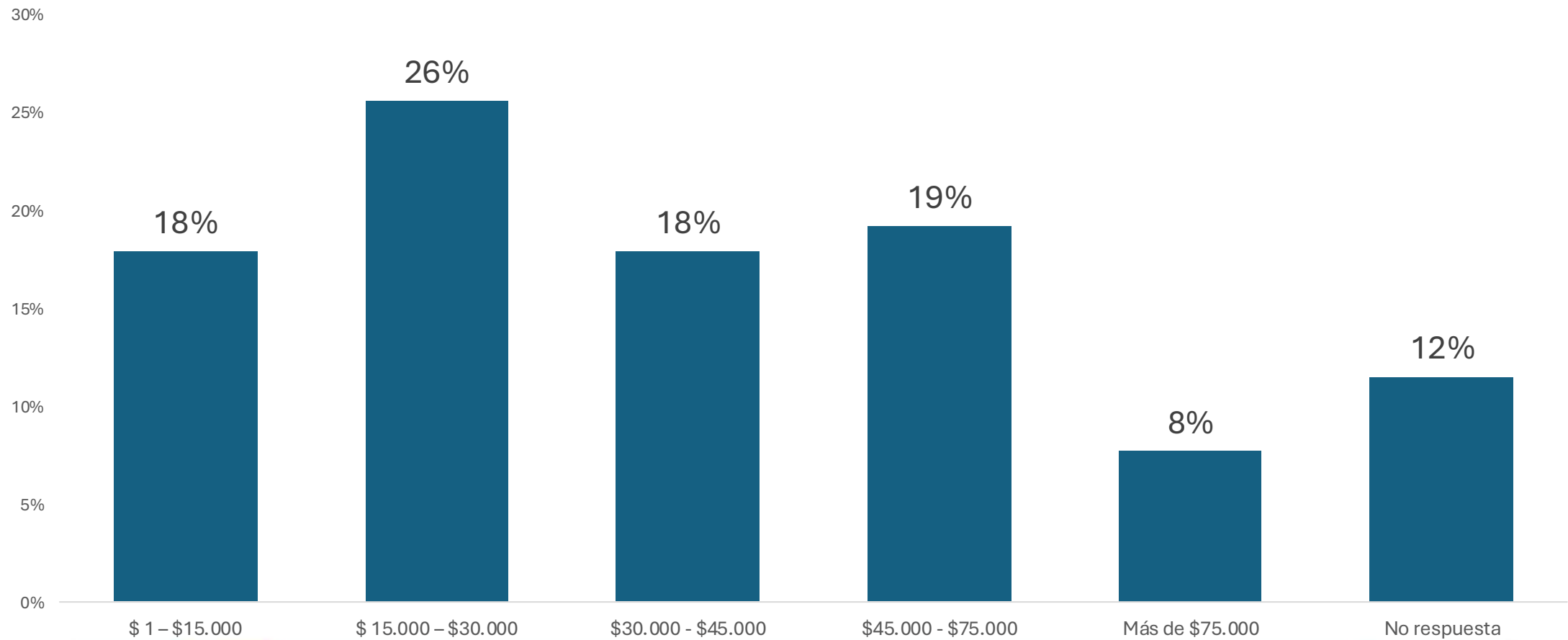


86% compra insumos y materias primas a otras personas de su comunidad

Medios para la comunicación y comercialización de la oferta (opción múltiple)



Porcentaje de empresas según gasto diario del turista

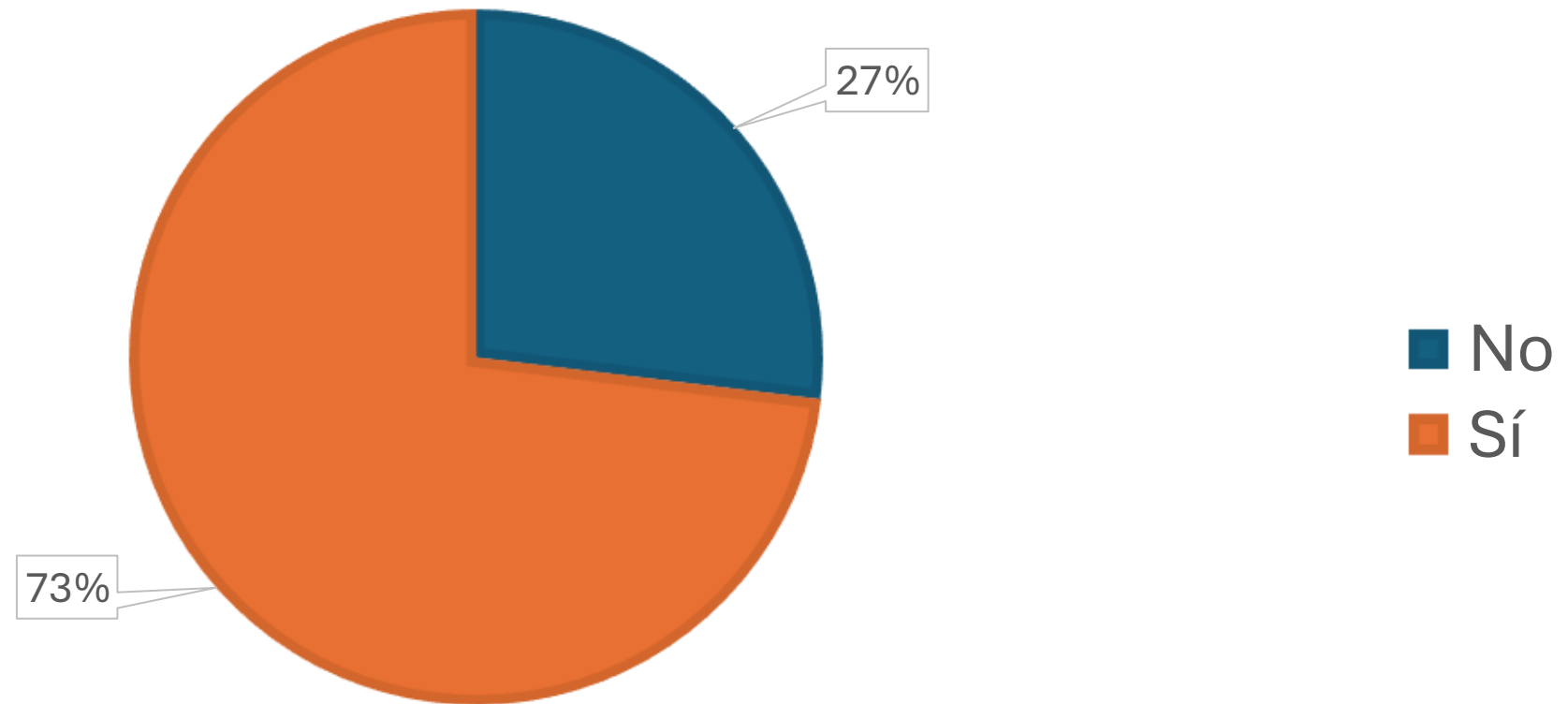


INDICADOR SOCIO CULTURAL: IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL

Lo que hace distinto al turismo indígena del turismo en general, es la cultura de cada pueblo originario que le otorga identidad a su actividad turística y a los productos y/o servicios turísticos que ofrece. El objetivo de este indicador es identificar la existencia de elementos culturales indígenas aplicados en el diseño de la oferta turística y en la utilización de protocolos que promuevan y preserven la cultura, en el contexto de la operación de los negocios turísticos indígenas.

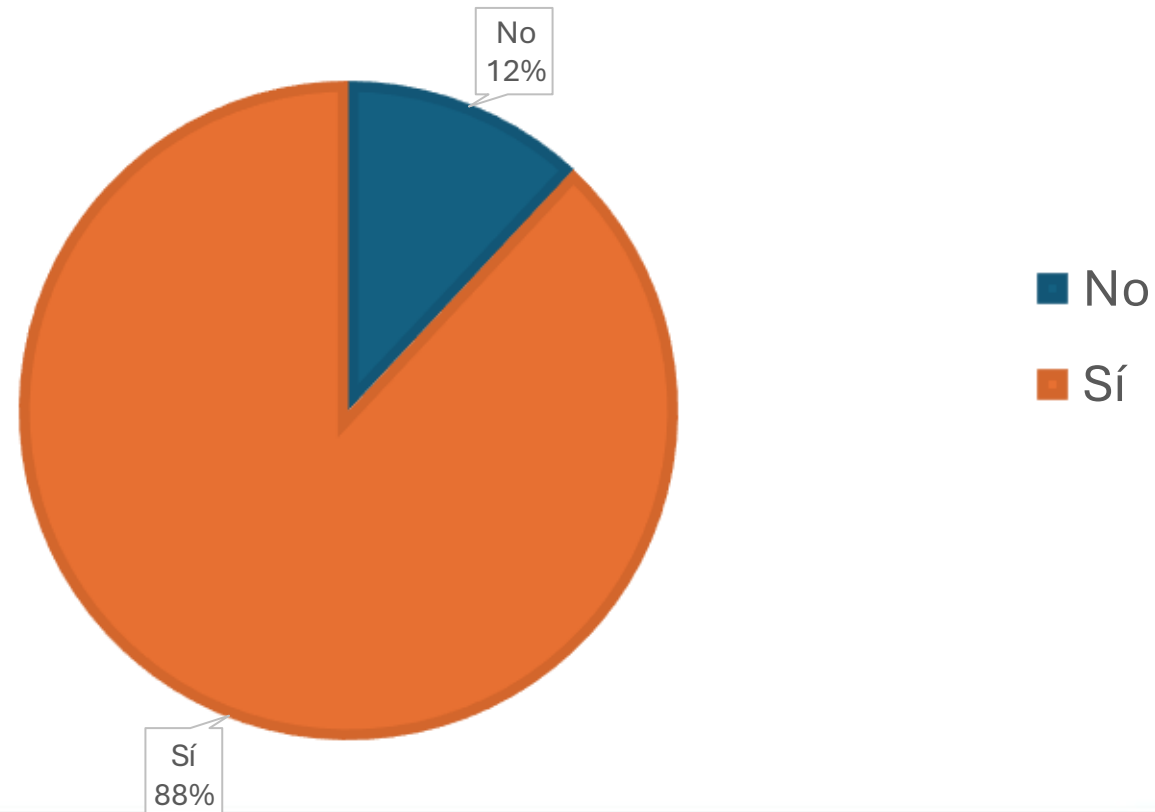
Prácticas que promueven la identidad cultural local

El emprendimiento o empresa turística desarrolla y/o vende artesanía y/o manifestaciones artísticas con identidad local



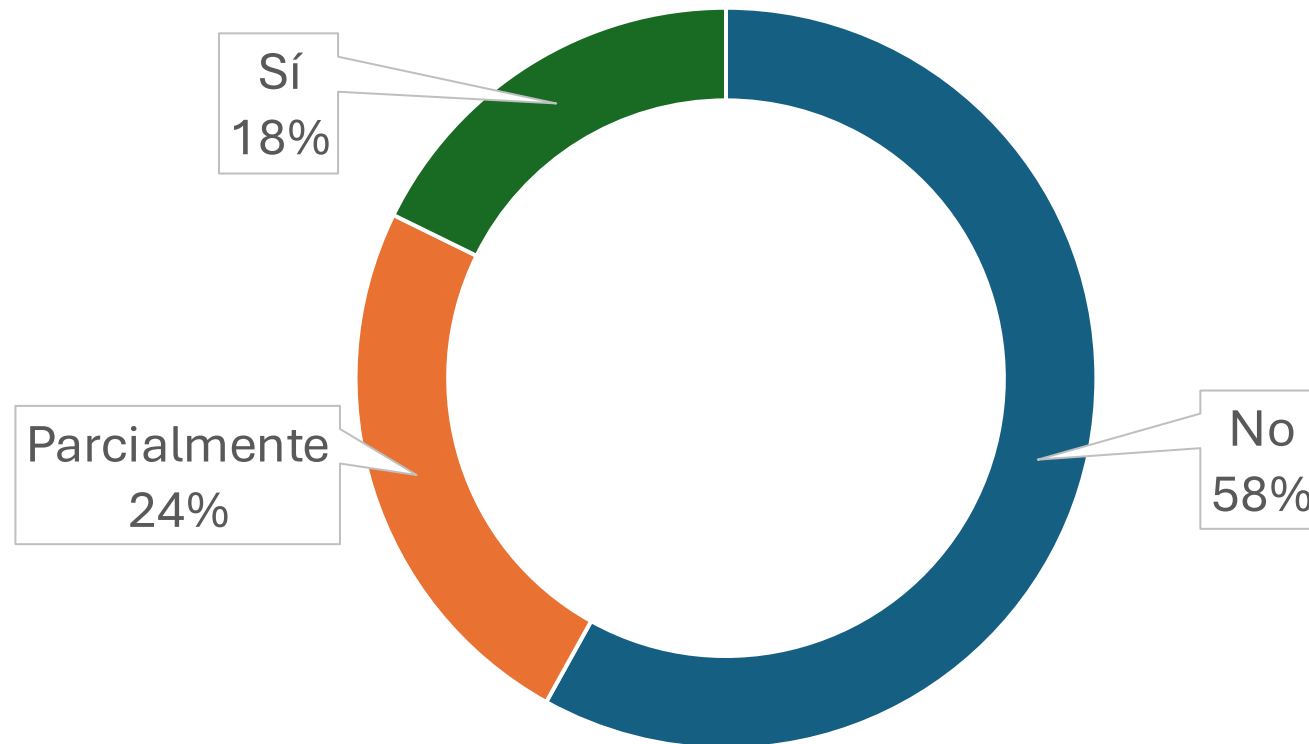
Prácticas que promueven la identidad cultural local

Entrega Información sobre el territorio y el pueblo indígena visitado



Prácticas que promueven la identidad cultural local

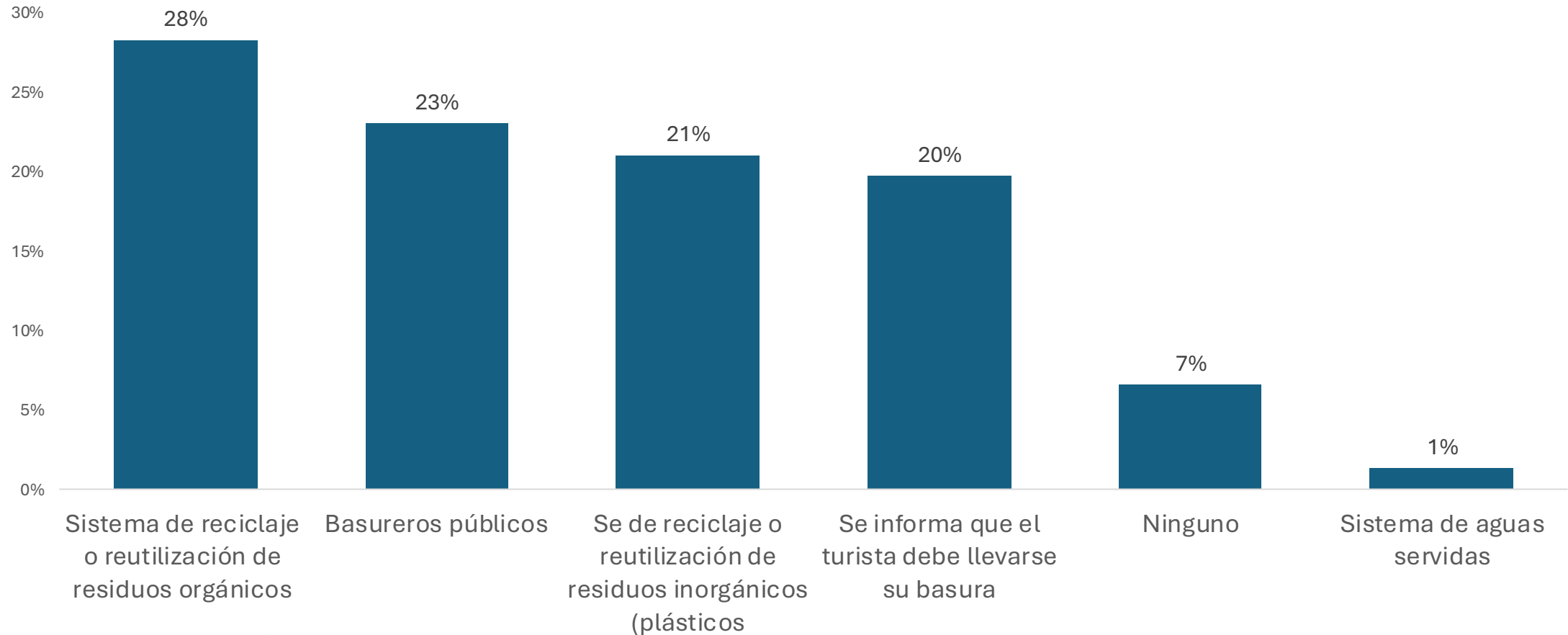
En su territorio existen señaléticas y demarcaciones para proteger el patrimonio arqueológico, cultural y/o de sitios sagrados del territorio



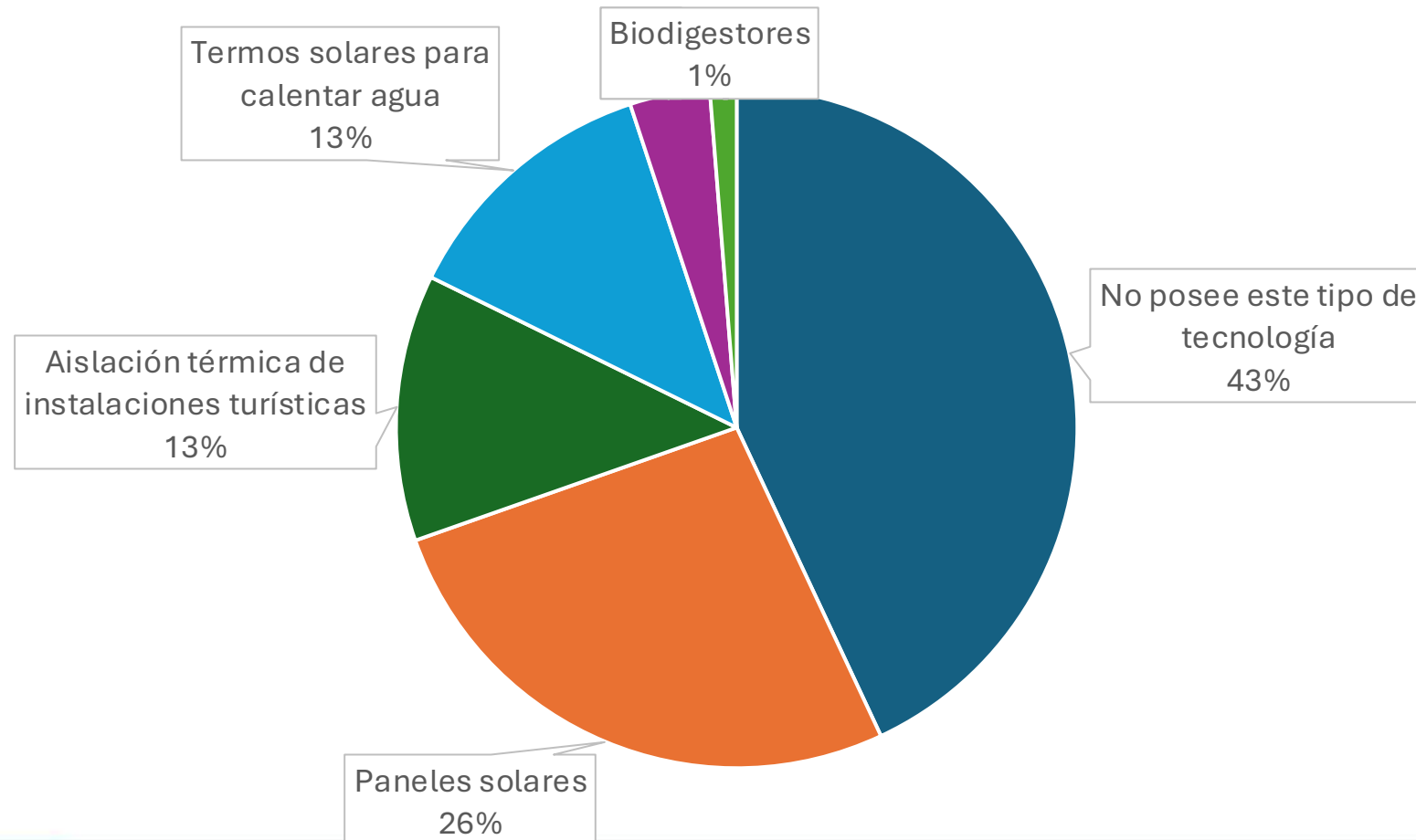
Ambiental: cuidado y manejo de recursos

En el turismo indígena existe una relación de reciprocidad con la naturaleza, donde el comportamiento humano puede afectar el medioambiente y a su vez, los cambios naturales pueden impulsar o retrasar el desarrollo turístico. Conocer el comportamiento de la relación descrita es un objetivo de este indicador donde se indaga, por ejemplo, por la disponibilidad de agua y sus formas de acceso, la eficiencia energética y el manejo de residuos.

Métodos de tratamientos de residuos utilizados en el turismo indígena

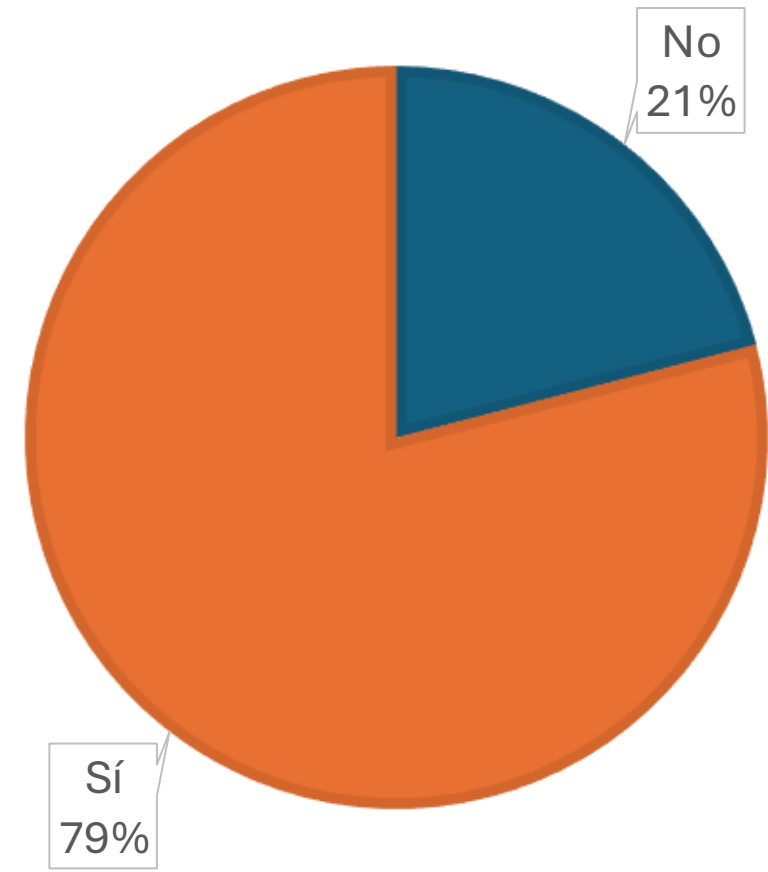


Tecnología utilizada para Eficiencia energética en el turismo indígena

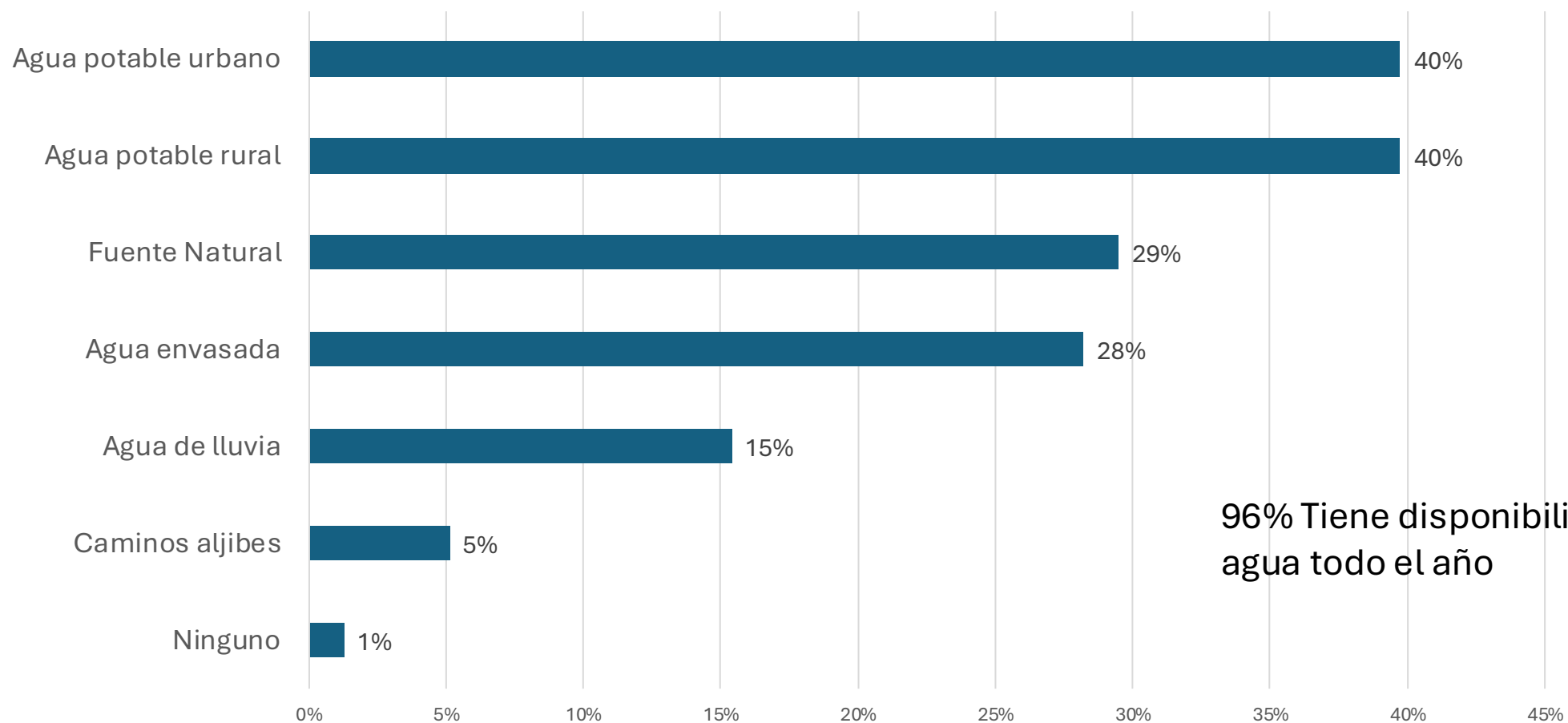


Prácticas de protección y/o regeneración natural en espacios turísticos

Su emprendimiento a definido un número máximo de turistas para atender simultáneamente (N° máximo diario)



Procedencia del agua

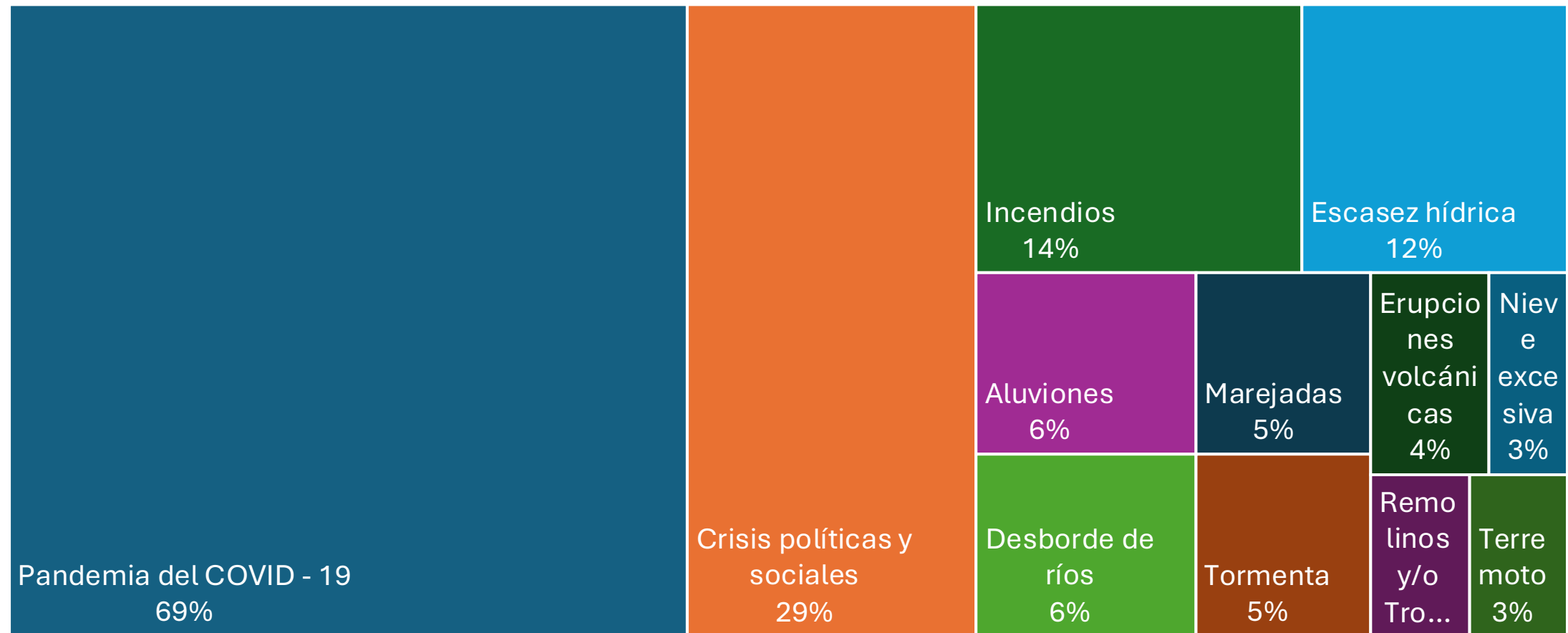


96% Tiene disponibilidad de agua todo el año

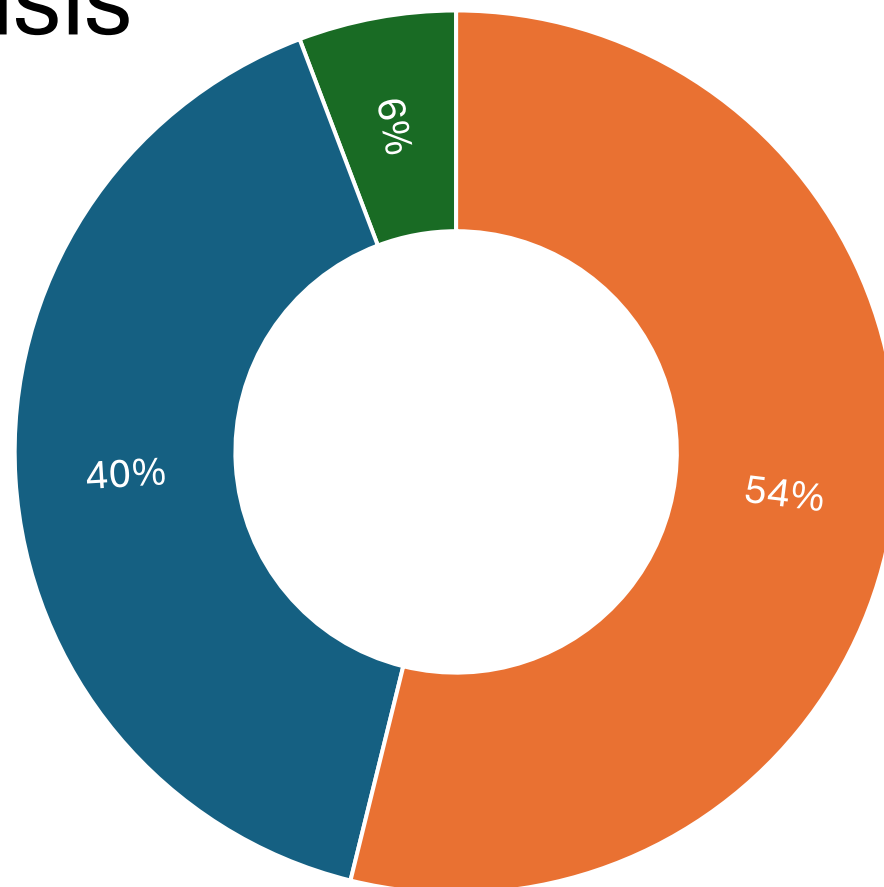
Indicador Emergencias: eventos de crisis en el territorio

Este indicador pretende identificar las situaciones de crisis y emergencias, ya sean de origen humano o natural, que afectan los territorios donde se desarrollan experiencias de turismo indígena con el fin de visibilizar cuánto afectan la actividad turística y el desarrollo de los emprendimientos y empresas de turismo indígena

CRISIS EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS: EVENTO QUE LO CAUSÓ (86% RESPONDIÓ QUE TUVO CRISIS)



Nivel de recuperación del emprendimiento tras la crisis



- No recuperado
- Parcialmente recuperado
- Recuperado

Reconocimiento de actores claves del territorio ante emergencias (opción múltiple)



LANZAMIENTO PREATI 2024

ENCUESTA

EMPRENDEDOR/A-EMPRESARIO/A



29 DE ABRIL AL 28 DE JUNIO

RESULTADOS: SEPTIEMBRE 2024

