



PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

Resultados PREATI 2023 - Encuesta
Empresas y Emprendimientos
FONDEF IDeA I+D (21/10037)

PRESENTACIÓN RESULTADOS

ENCUESTA PREATI 2023

Financiamiento:



Ejecución:



Asociados:



Colaboradores:



¿Qué es PREATI? www.preati.cl

- Es una plataforma WEB construida para generar datos de Turismo Indígena
- Cuenta con dos instrumentos creados a partir de trabajo colaborativo con cuatro territorios:
 - Encuesta al Empresa/Emprendimiento
 - Encuesta la Turista
- Se realizó aplicación 2023 en el desarrollo piloto de **Encuesta Empresa/Emprendimiento**



PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

RESULTADOS ENCUESTA EMPRESARIO/A EMPRENDEDOR/A

PREATI 2023

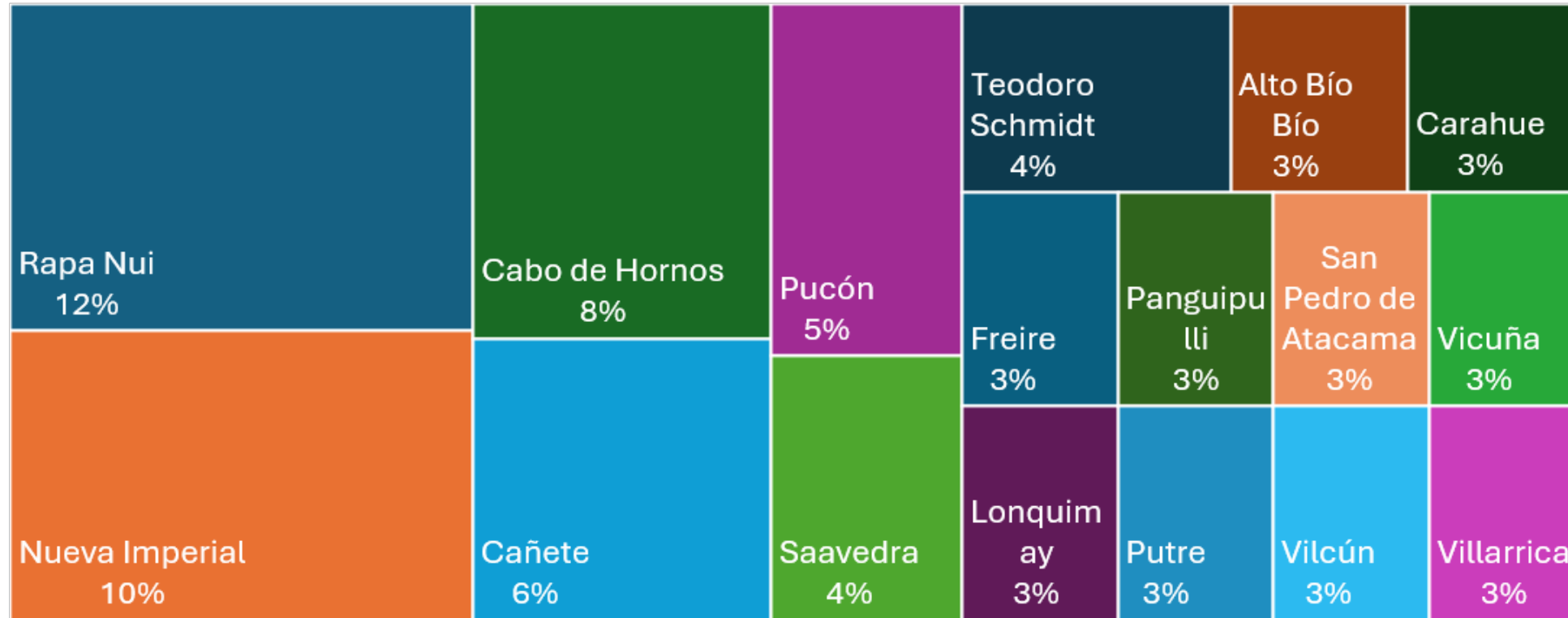


INDICADORES DE TURISMO INDÍGENA

- CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
- ECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA
- SOCIOCULTURAL: IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL
- AMBIENTAL: CUIDADO Y MANEJO DE RECURSOS
- EMERGENCIA: EVENTO DE CRISIS EN EL TERRITORIO

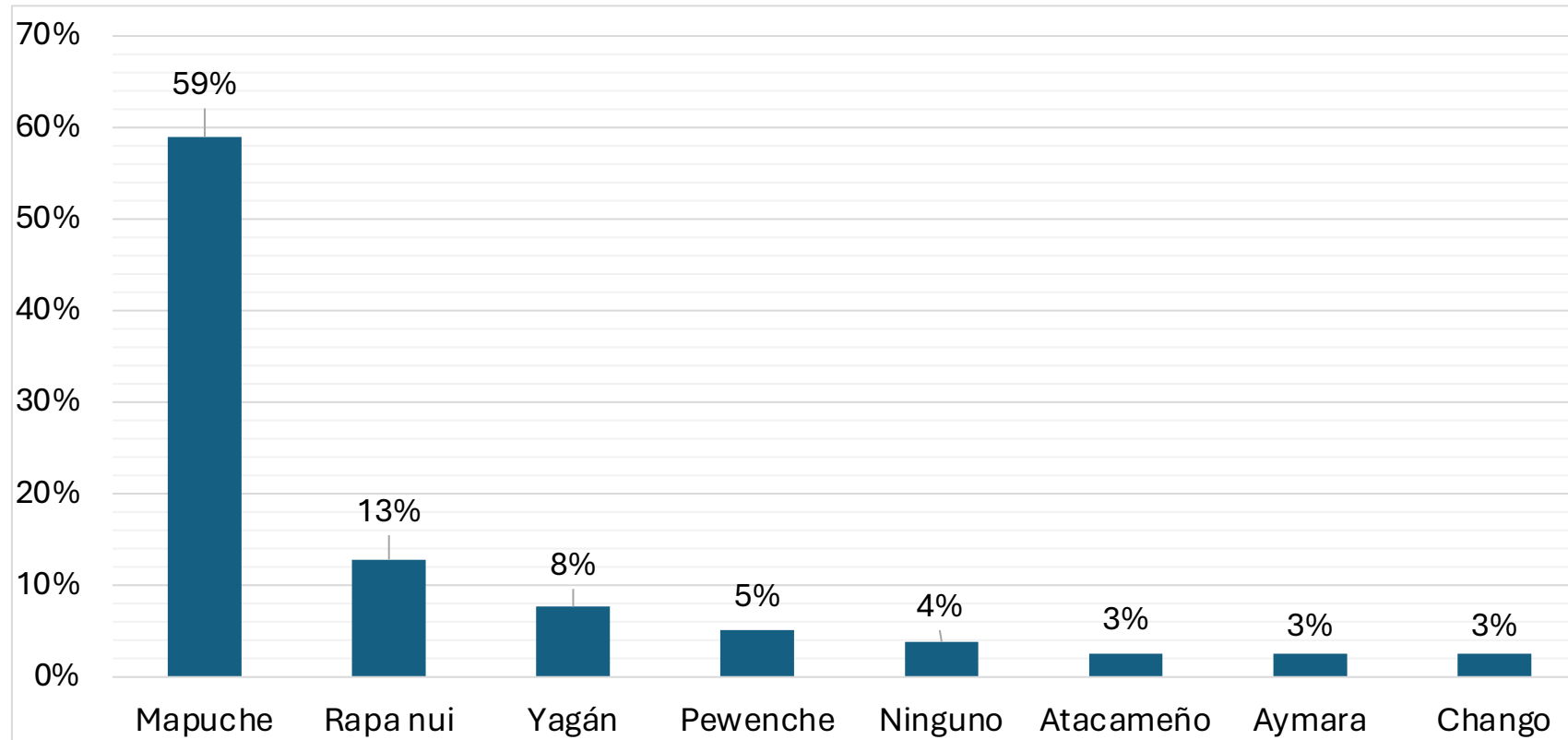
PREATI 2023 - N°: 78 respuestas

Participación por comuna



41% corresponde a comunas de la Región de la Araucanía.

Participación según Pueblo Originario



64%: Pertenencia a pueblo mapuche y pewenche; 13% Rapa Nui; 8% Yagan



PREATI

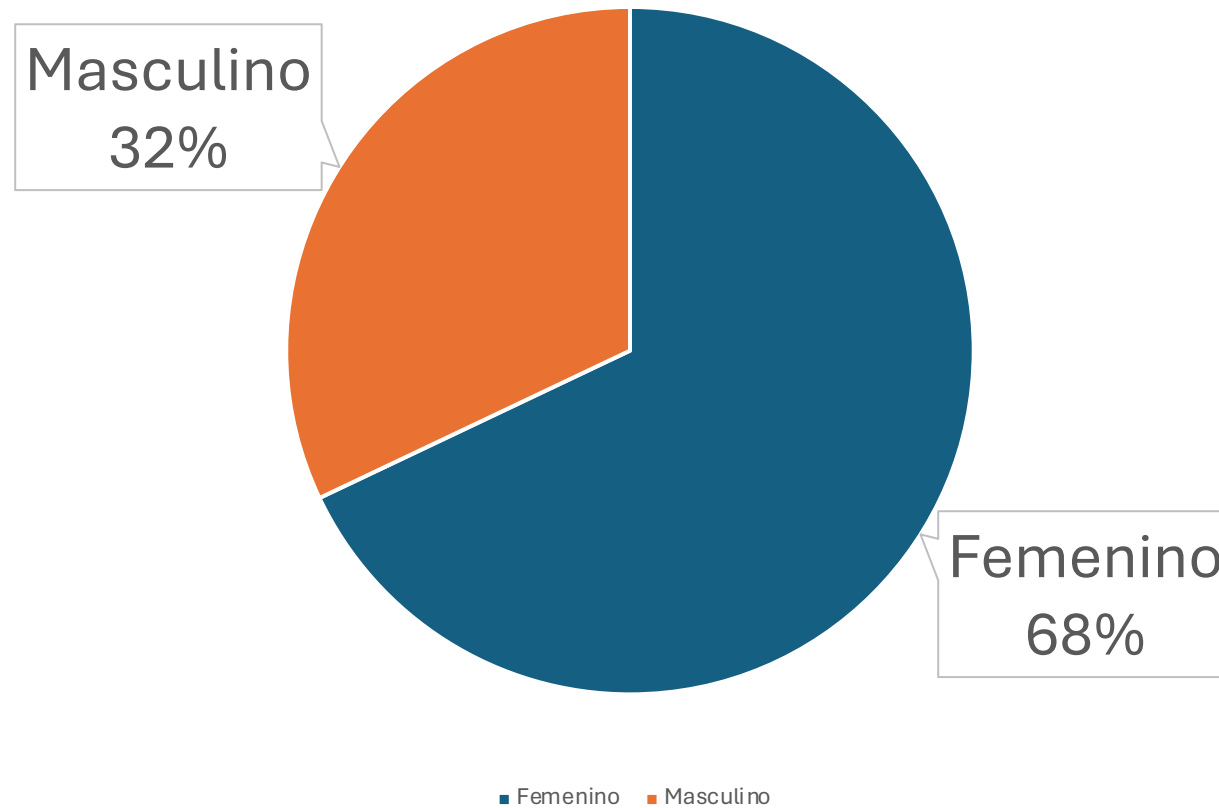
Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

Caracterización del emprendimiento o empresas de turismo

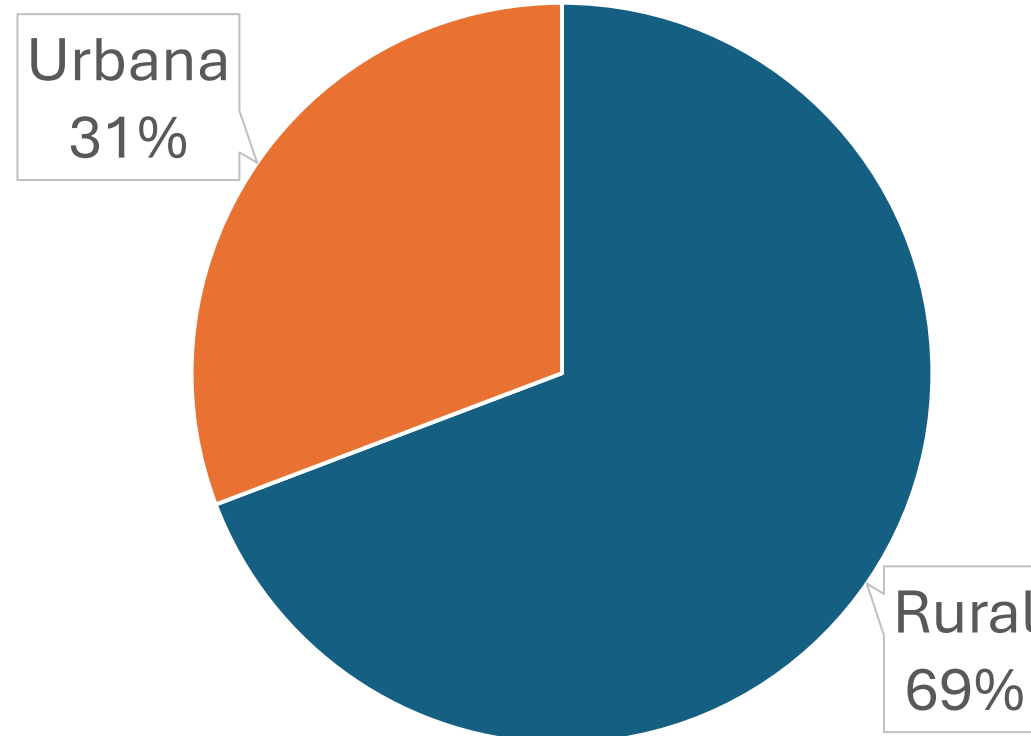
Se caracteriza a emprendedoras(es) y empresarios(a)s turísticos indígenas. También se presentan las características de sus respectivos emprendimientos o empresas turísticas.



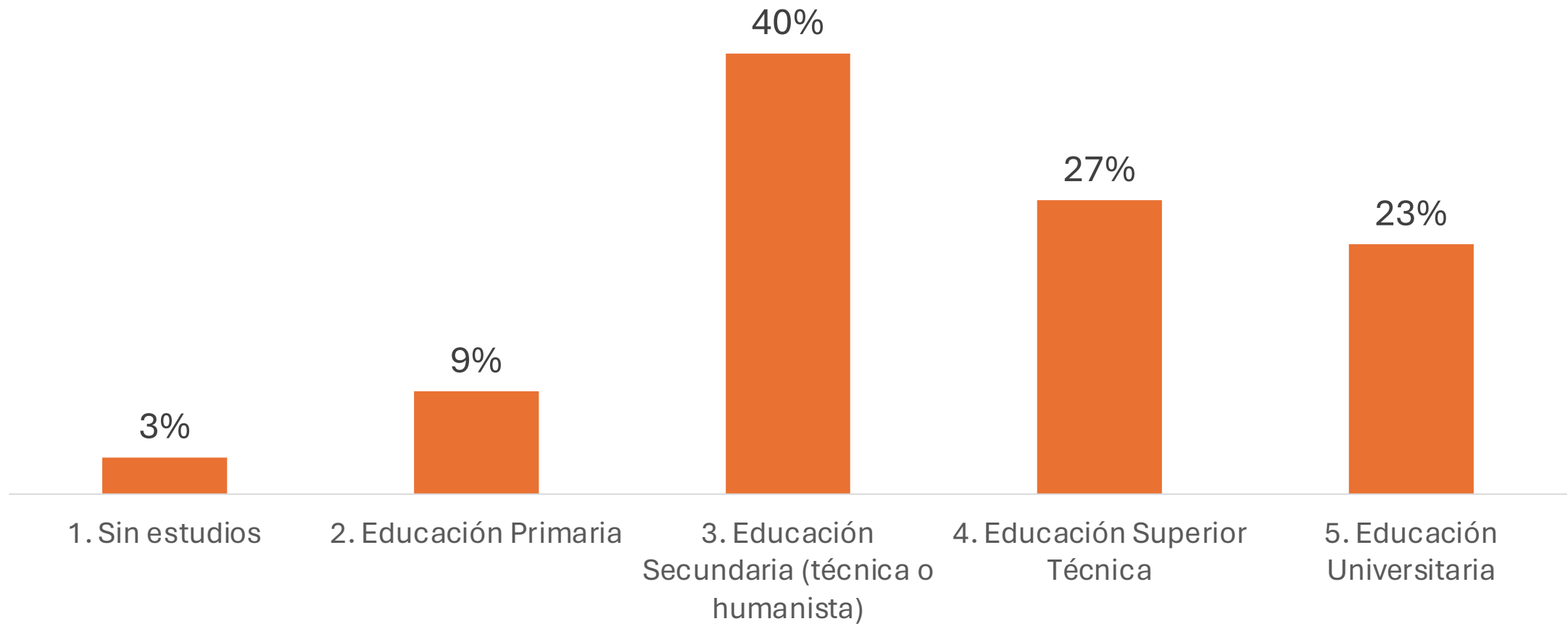
Género



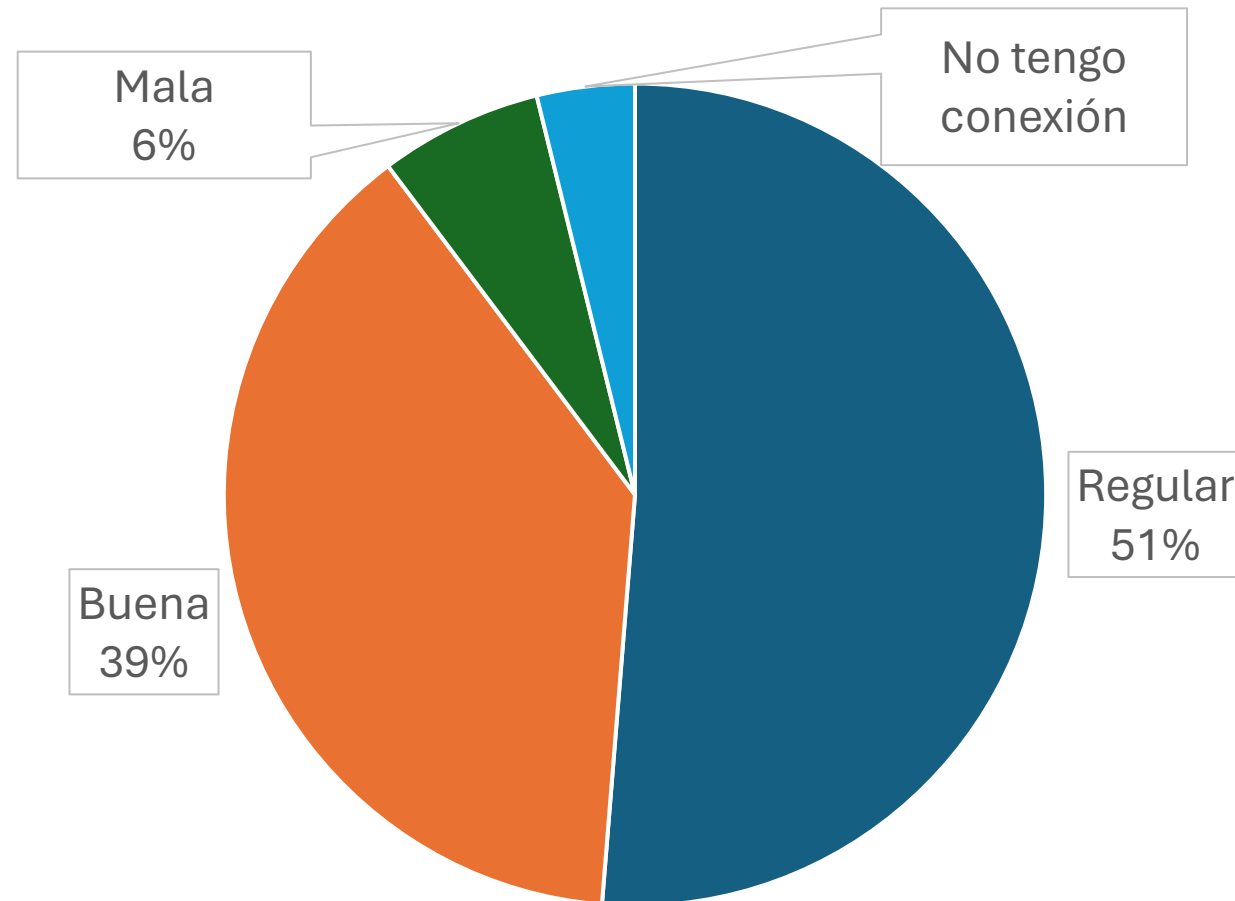
Ubicación urbana y rural



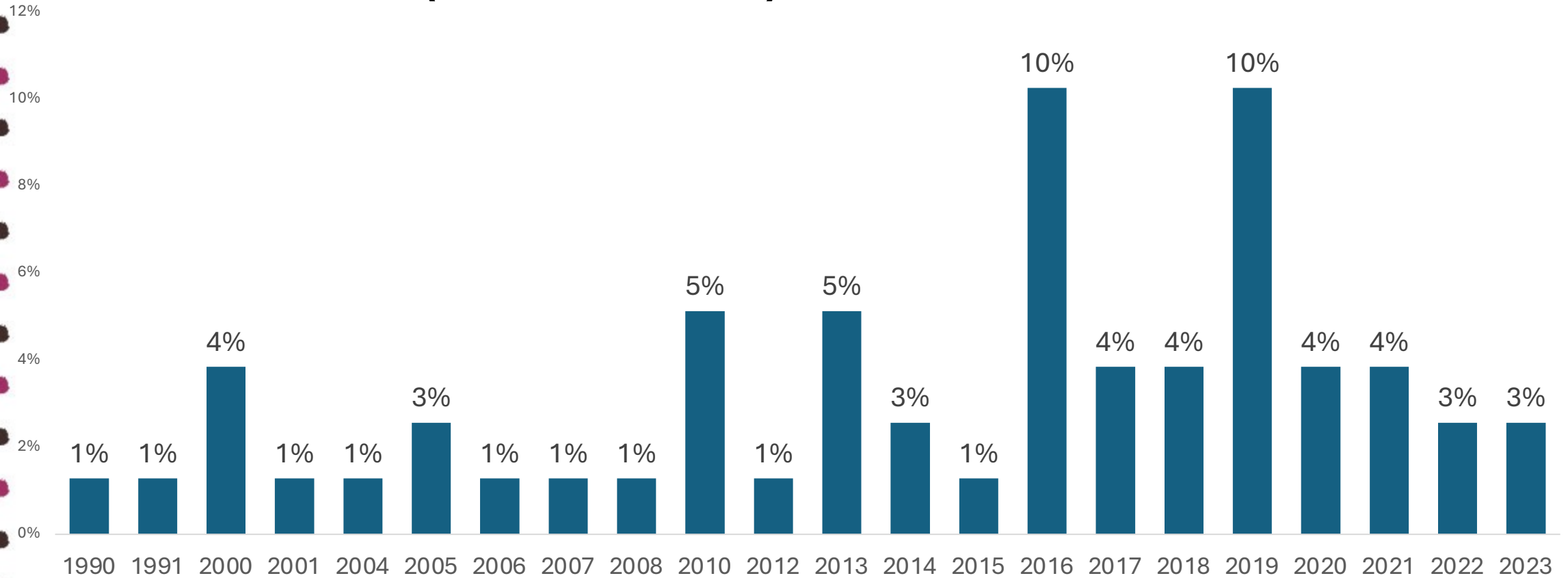
Nivel educacional



Comunicación: Acceso a internet



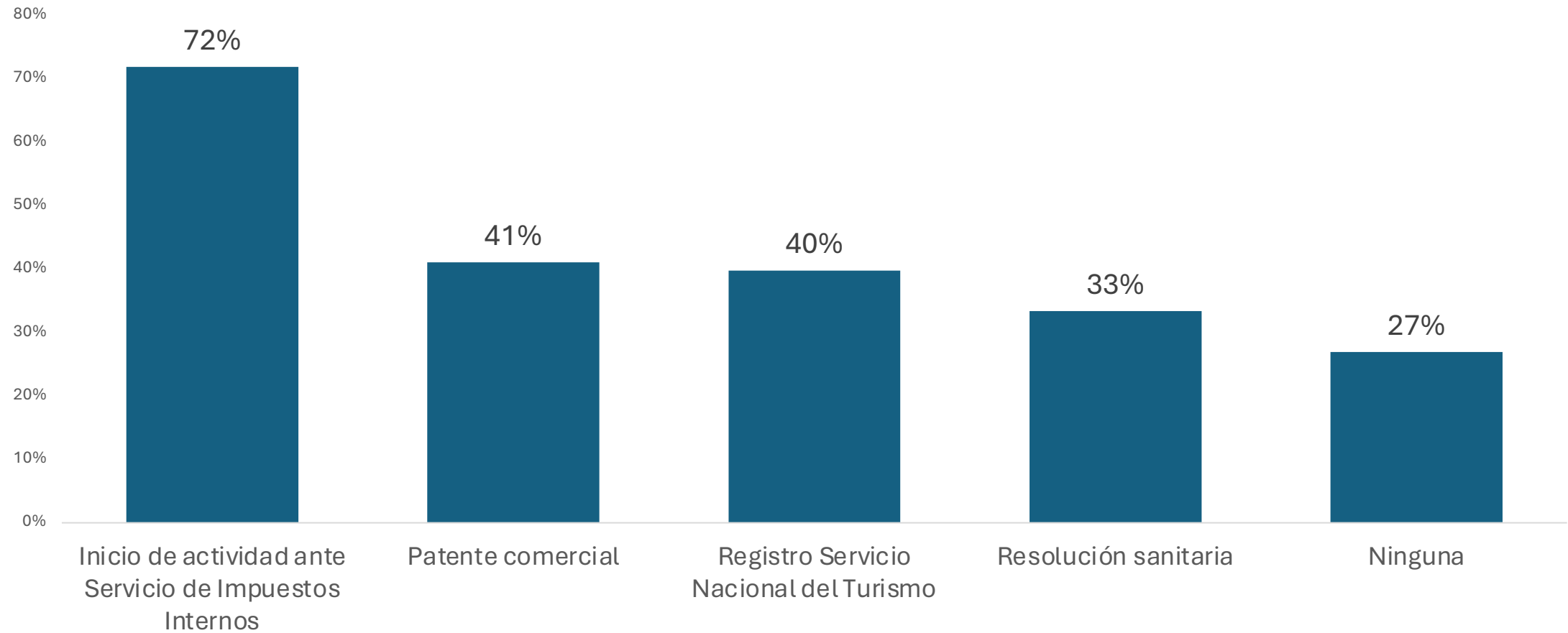
Empresas que realizaron inicio de actividades ante el SII (% Por año)



■ Serie1

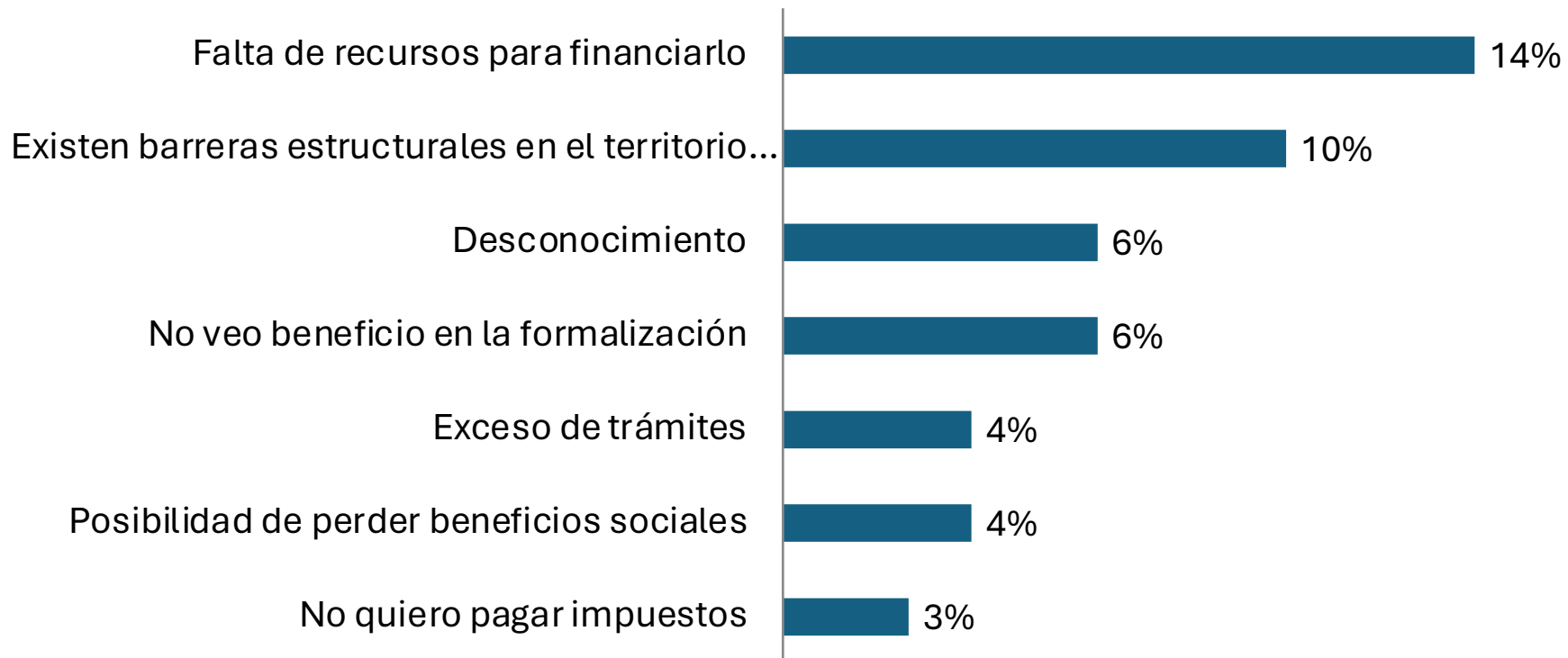


Nivel de formalización (Opción múltiple)

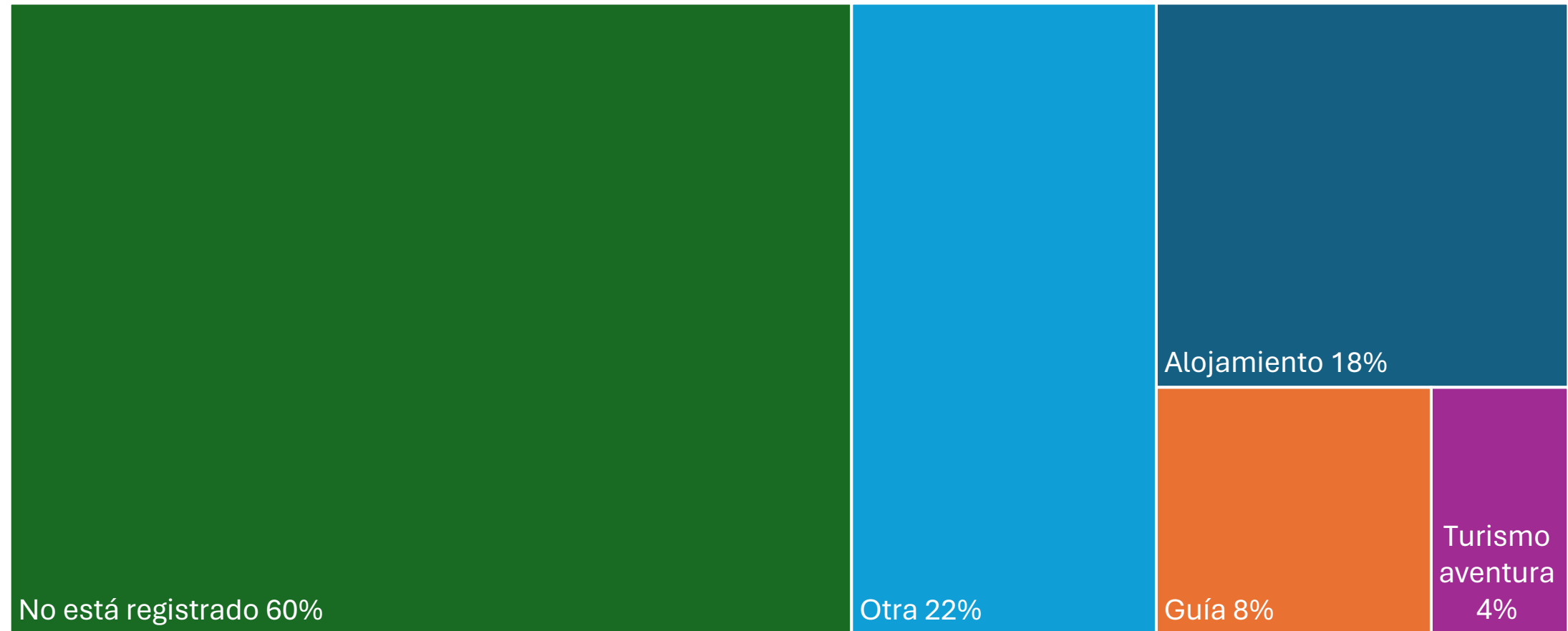




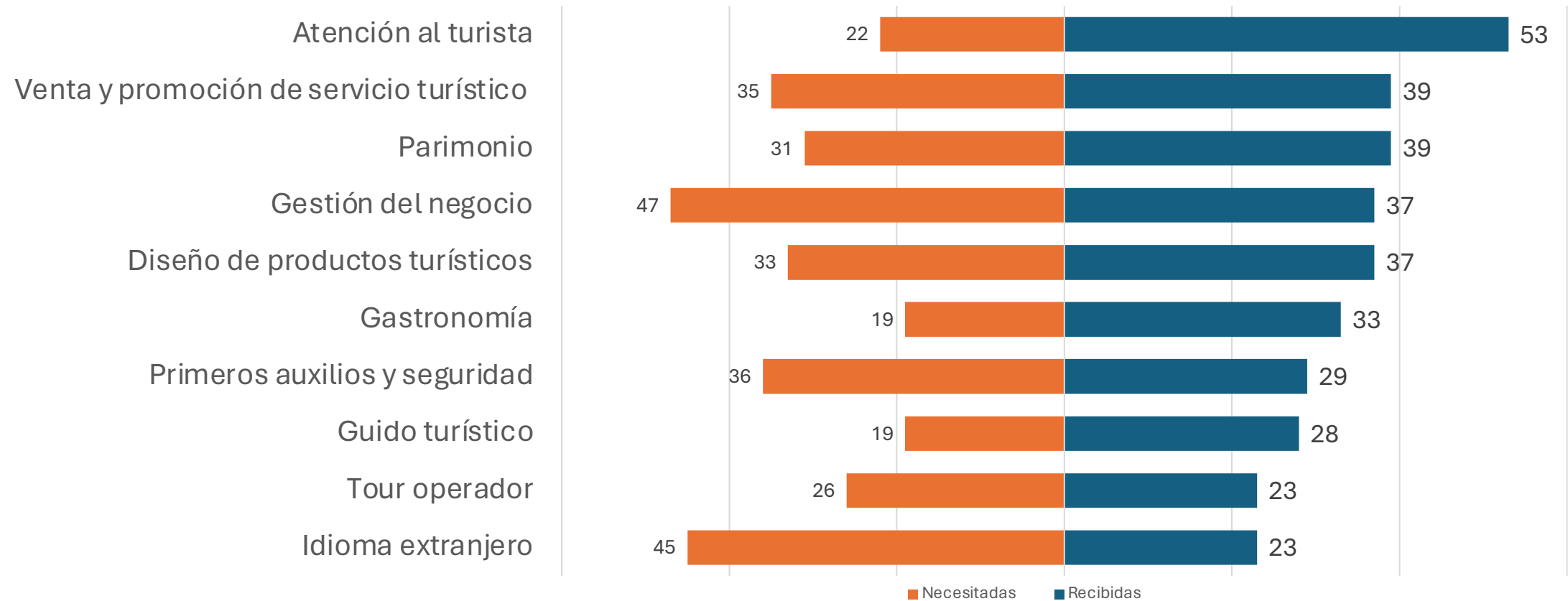
Motivos para No formalizarse



Registro en SERNATUR



Comparación de capacitaciones requeridas vs recibidas (%)

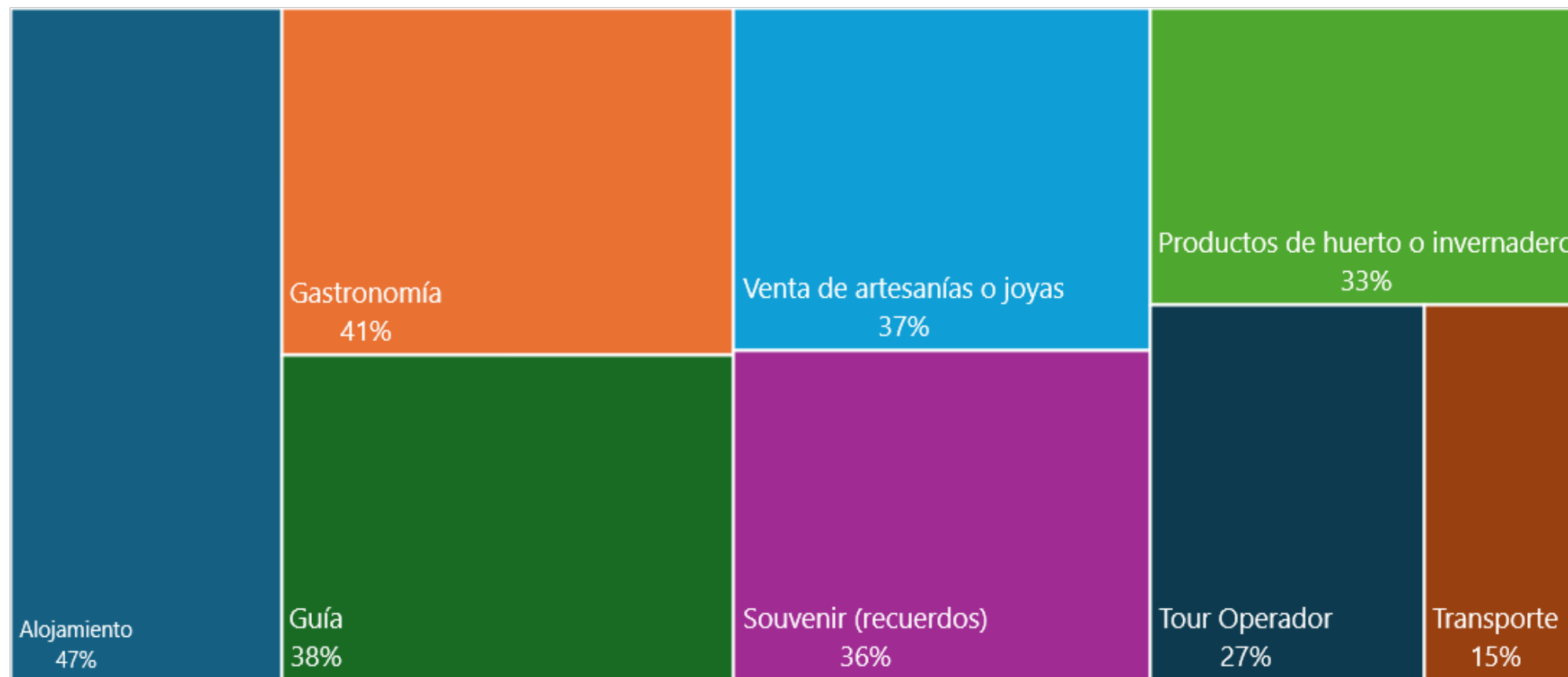


Indicador económico: Oferta y Demanda Turística

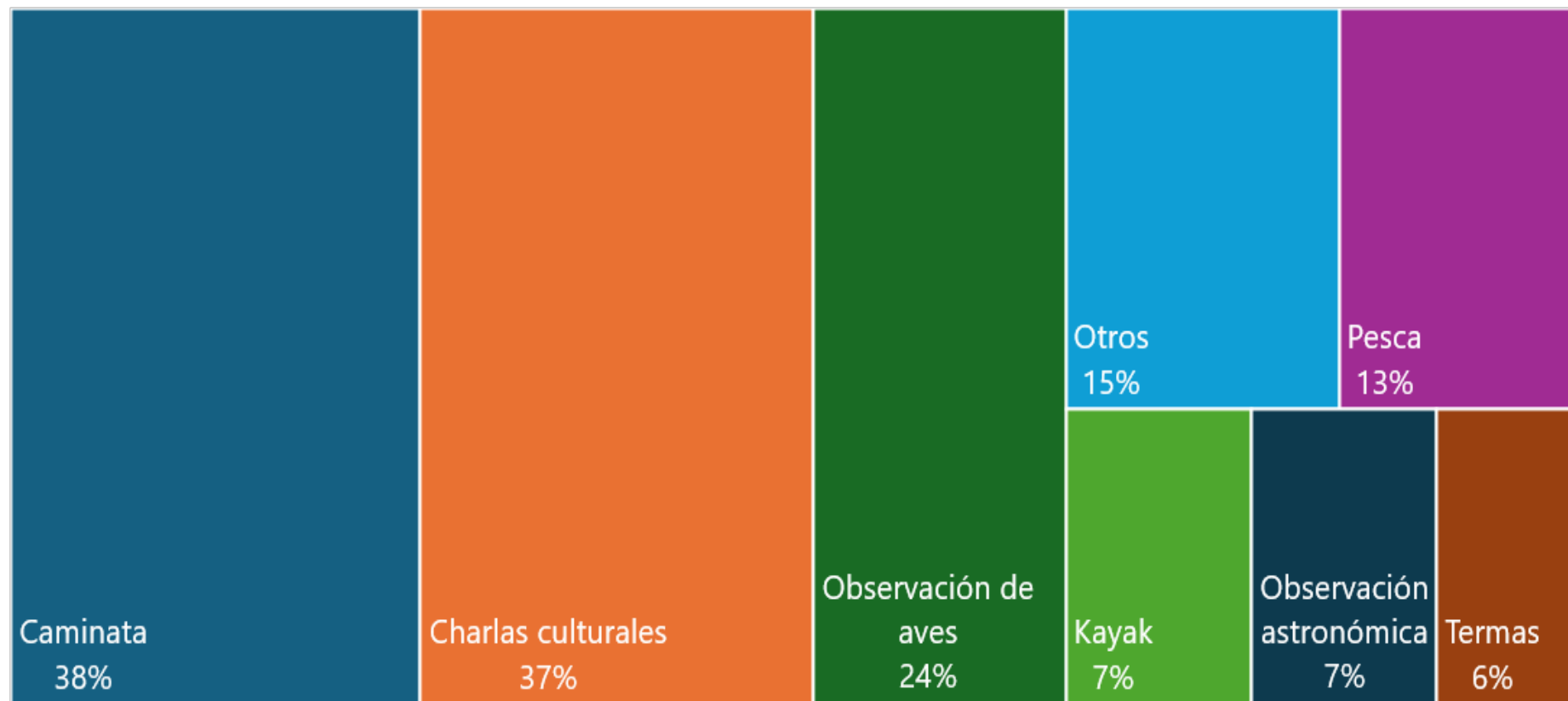
Este indicador analiza la relación entre la demanda de productos y/o servicios turísticos indígenas que buscan los turistas y la oferta disponible que tienen los emprendedores o empresas indígenas. Además, pretende medir algunos efectos de esta relación oferta-demanda como es la generación de ingresos económicos y la creación de oportunidades laborales en los territorios indígenas.



Oferta de productos y/o servicios turísticos (opción múltiple)



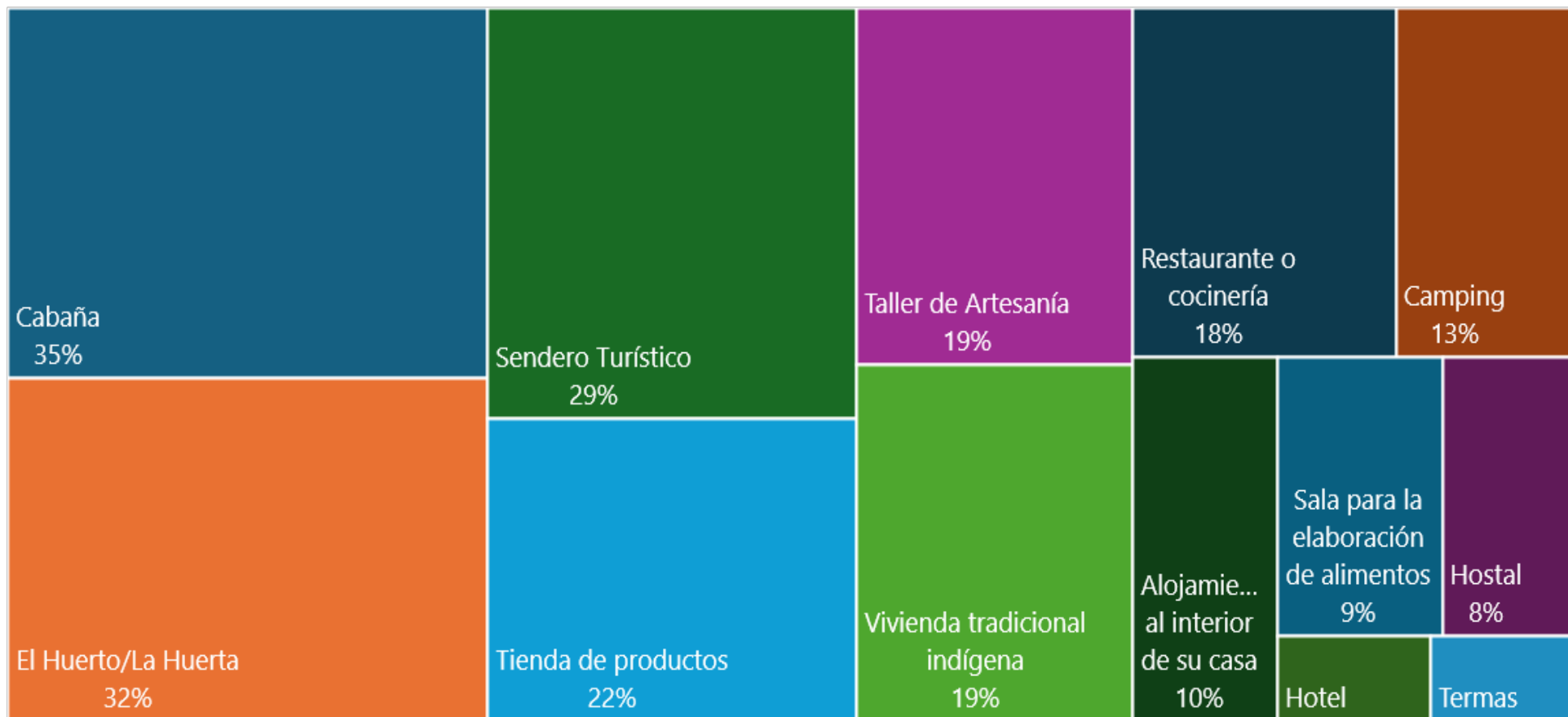
Servicios de actividad recreativa ofrece su emprendimiento o empresa turística (opción múltiple)



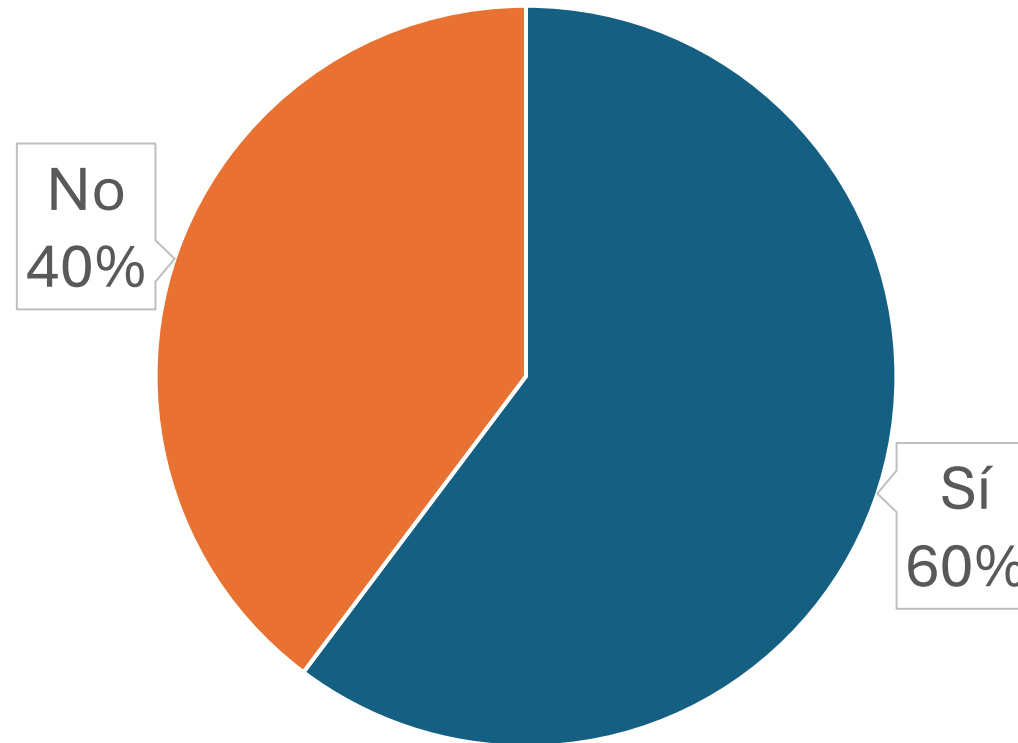
Labores diarias a las que se invita al turista



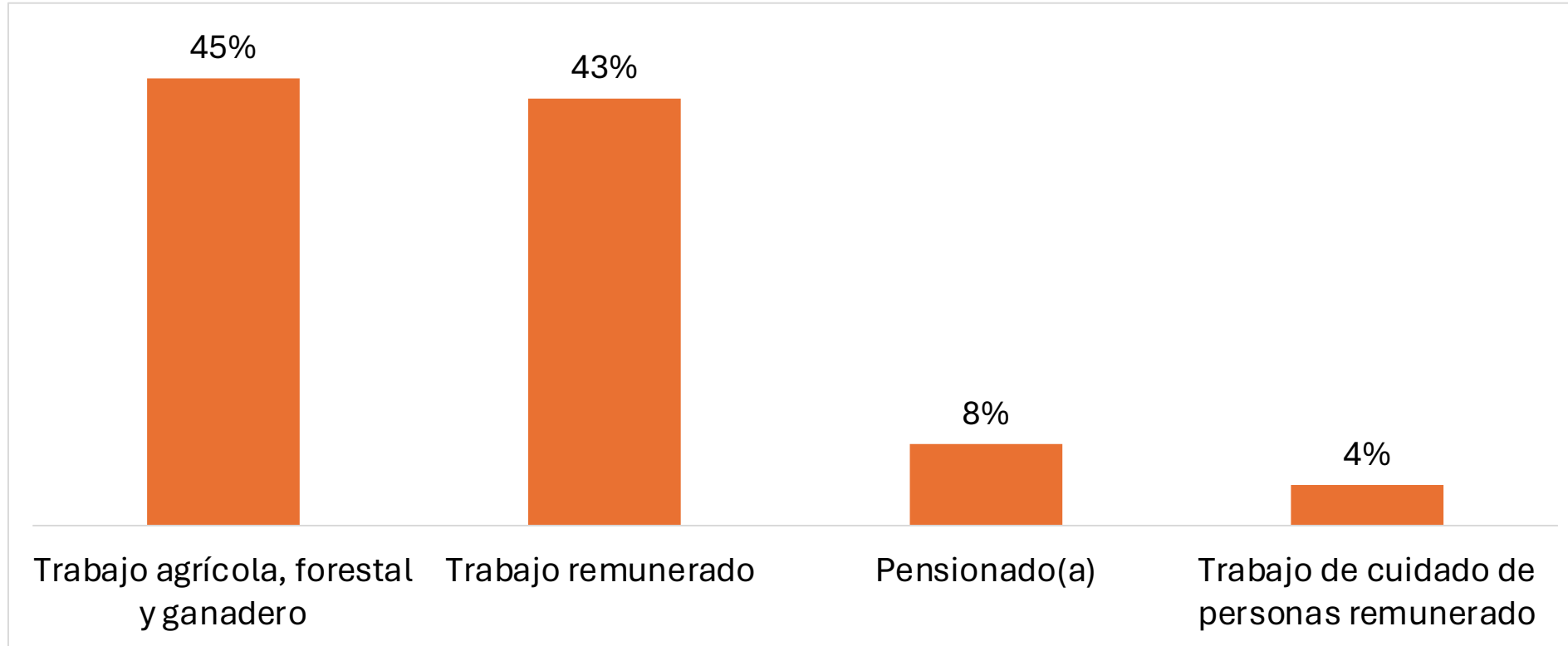
Infraestructura: Tipos de instalaciones turísticas (opción múltiple)



Actividad turística como actividad principal



Actividades complementarias al turismo

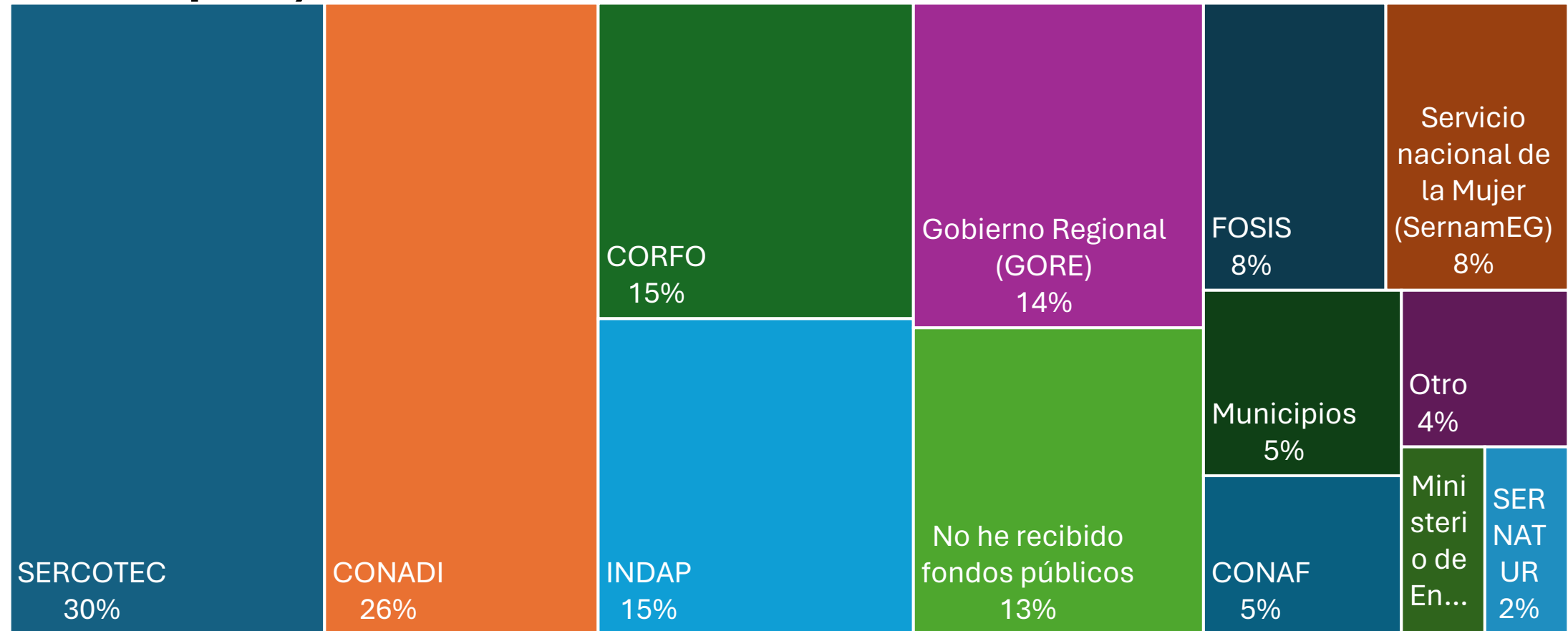




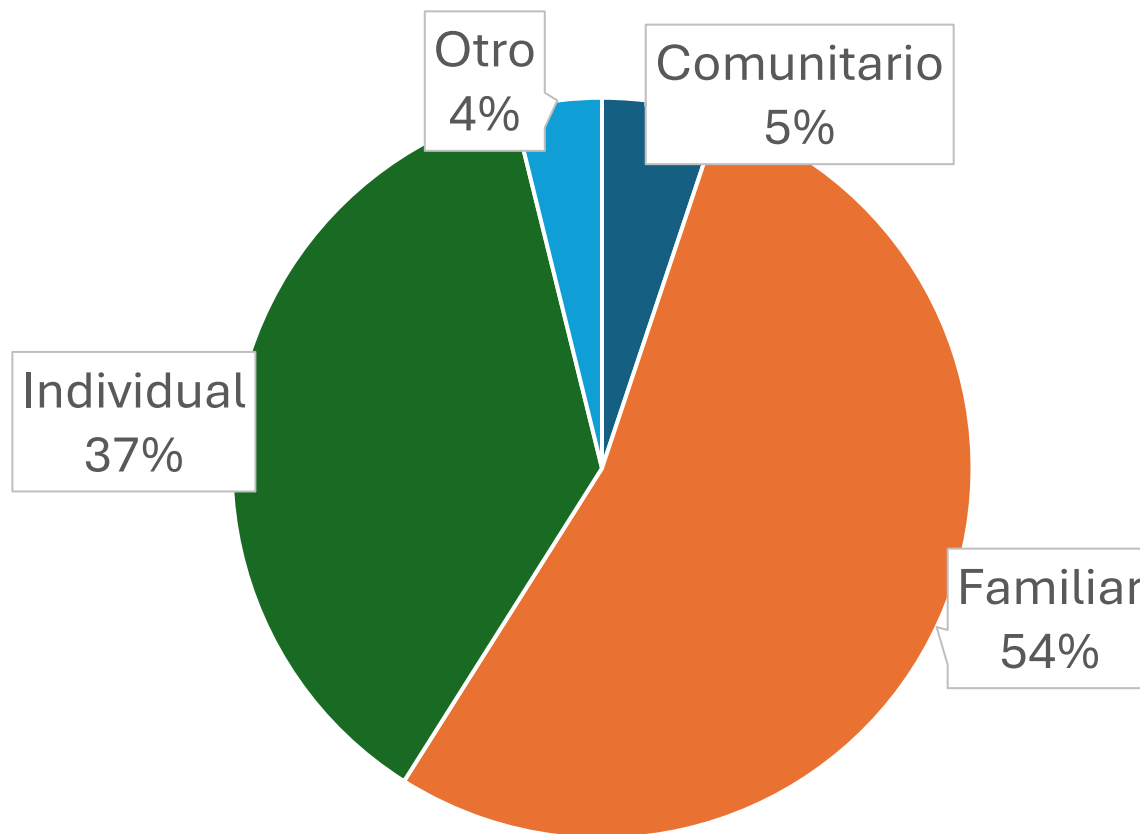
Financiamiento de la actividad turística (opción múltiple) (%)



Fuentes de Financiamiento Público (opción múltiple)



Procedencia de quienes integran el negocio turístico

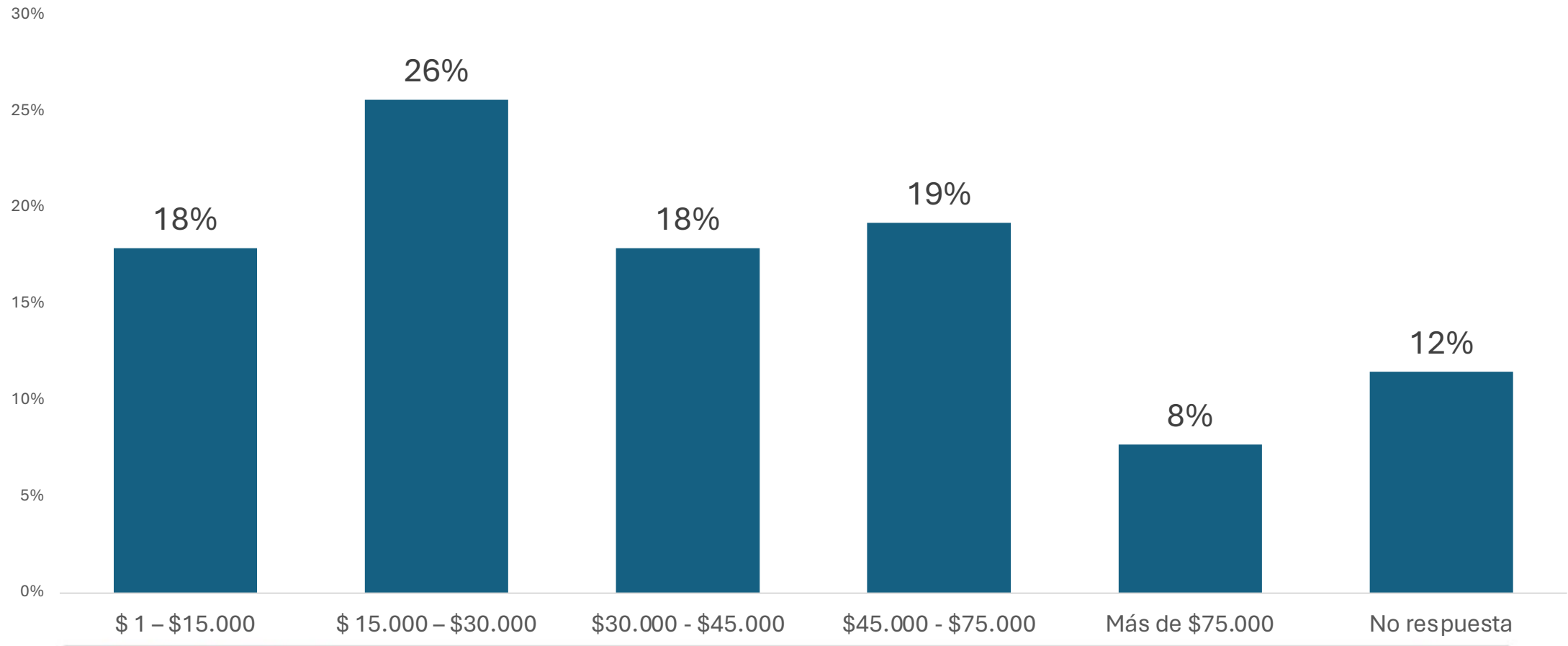


86% compra insumos y materias primas a otras personas de su comunidad

Medios para la comunicación y comercialización de la oferta (opción múltiple)



Porcentaje de empresas según gasto diario de un turista





PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

Algunos cálculos a partir de los datos recopilados

- En temporada **alta**, un negocio turístico tiene en promedio **3,5 trabajadores**
- En temporada **baja**, un negocio turístico tienen en promedio **2,1 trabajadores**
- El rango promedio de gasto de un turista diario está, aproximadamente, entre **23.850 y 38.850 pesos por día**.
- **En temporada alta**, aproximadamente, se recibieron **7.715 turistas**, según lo declarado por quienes respondieron la encuesta.
- Según lo declarado en la encuesta, la suma de los ingresos por venta totales de los participantes fue **516.710.009 de pesos** el último año.





PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

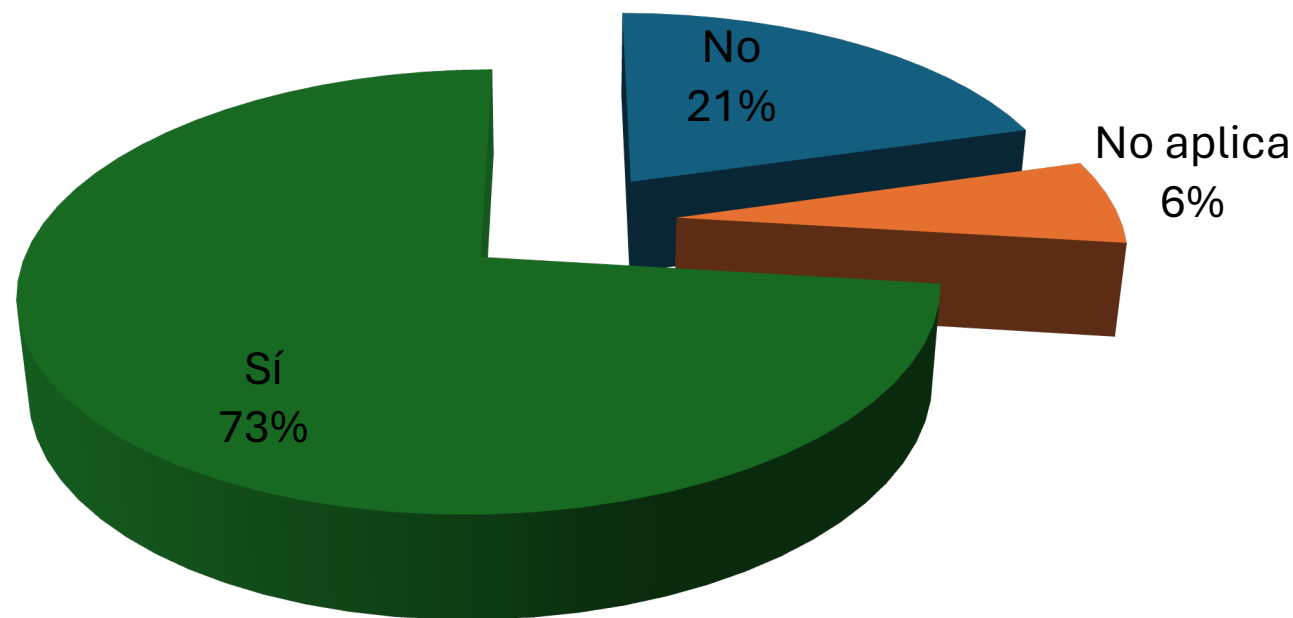
INDICADOR SOCIO CULTURAL: IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL

Lo que hace distinto al turismo indígena del turismo en general, es la cultura de cada pueblo originario que le otorga identidad a su actividad turística y a los productos y/o servicios turísticos que ofrece. El objetivo de este indicador es identificar la existencia de elementos culturales indígenas aplicados en el diseño de la oferta turística y en la utilización de protocolos que promuevan y preserven la cultura, en el contexto de la operación de los negocios turísticos indígenas.



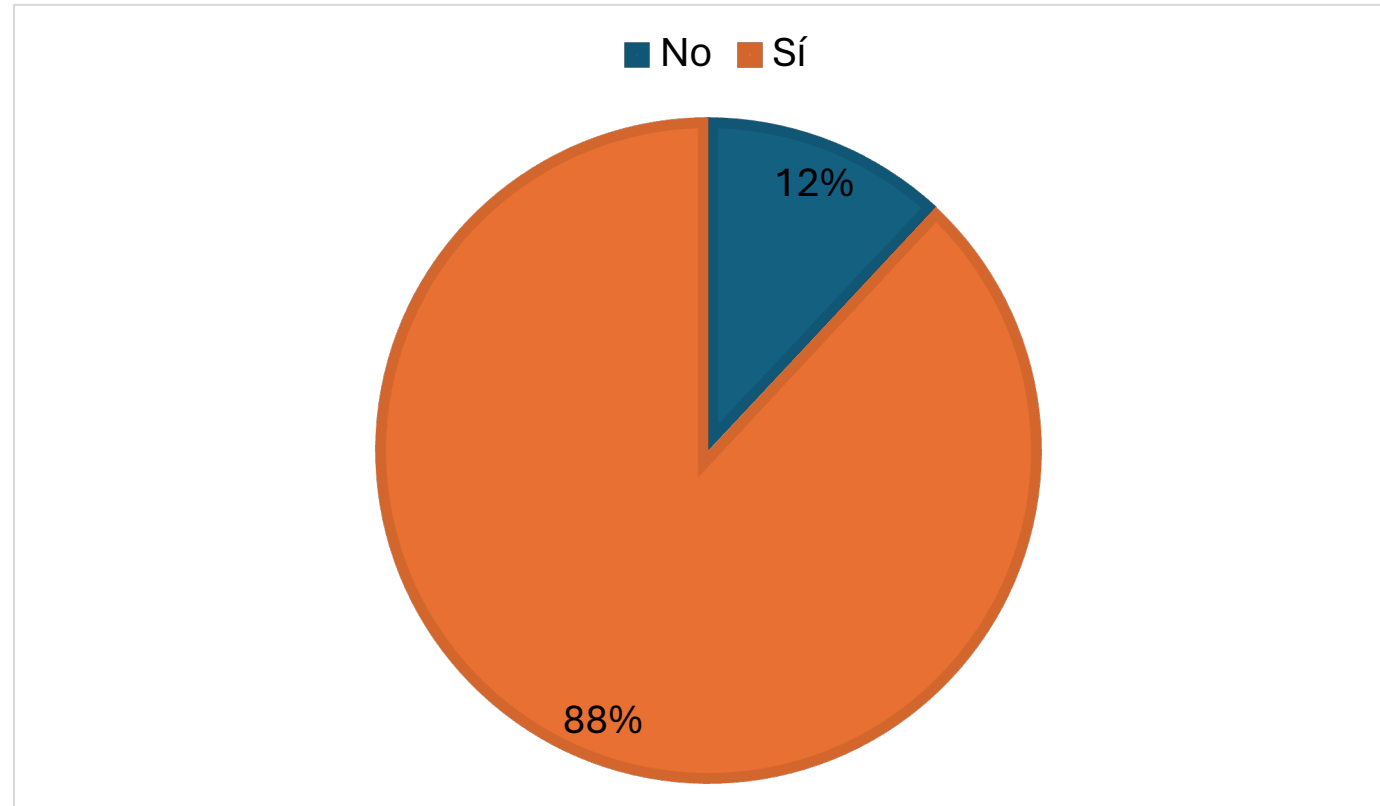
Prácticas que promueven la identidad cultural local

El emprendimiento o empresa turística desarrolla y/o vende artesanía y/o manifestaciones artísticas con identidad local



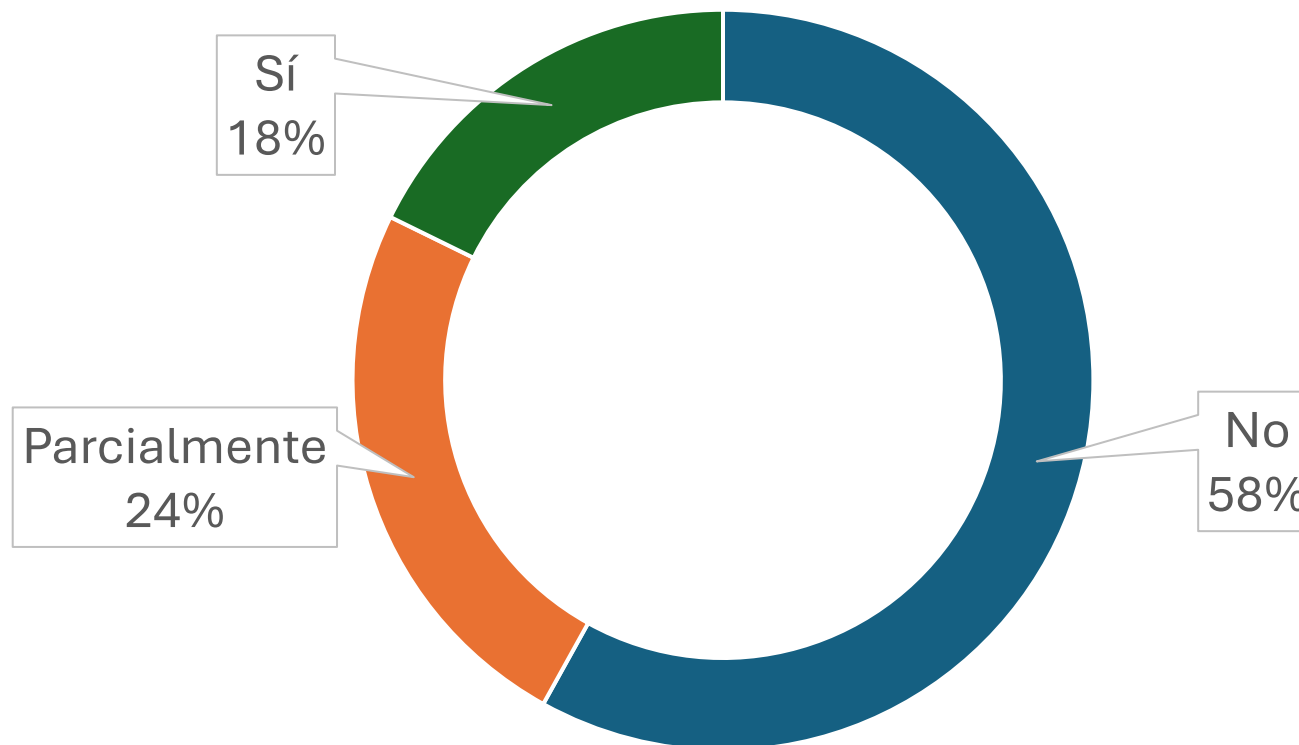
Prácticas que promueven la identidad cultural local

Al recibir a los turistas, entrega información histórica, cultural y significado de los nombres originarios del lugar



Prácticas que promueven la identidad cultural local

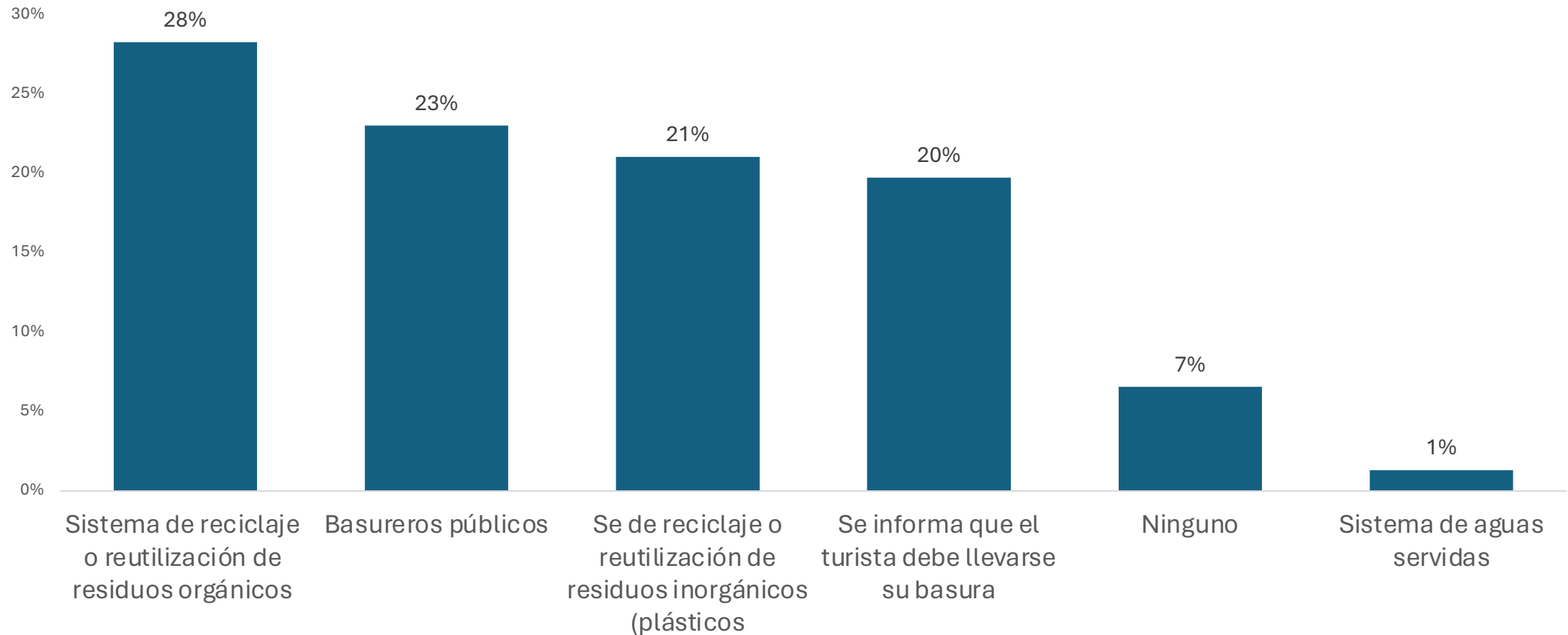
En su territorio existen señaléticas y demarcaciones para proteger el patrimonio arqueológico, cultural y/o de sitios sagrados del territorio



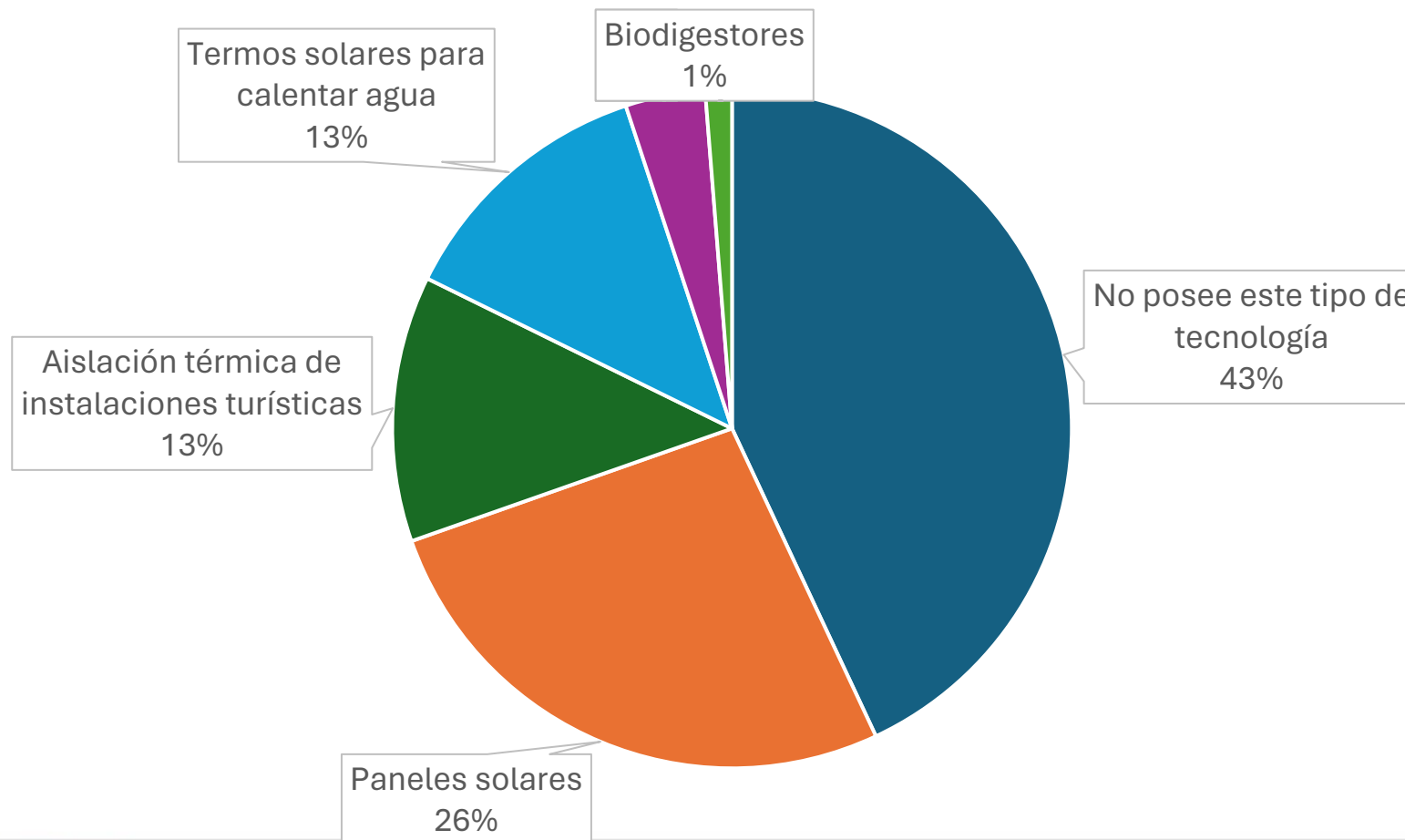
Ambiental: cuidado y manejo de recursos

En el turismo indígena existe una relación de reciprocidad con la naturaleza, donde el comportamiento humano puede afectar el medioambiente y a su vez, los cambios naturales pueden impulsar o retrasar el desarrollo turístico. Conocer el comportamiento de la relación descrita es un objetivo de este indicador donde se indaga, por ejemplo, por la disponibilidad de agua y sus formas de acceso, la eficiencia energética y el manejo de residuos.

Métodos de tratamientos de residuos utilizados en el turismo indígena



Tecnología utilizada para Eficiencia energética en el turismo indígena



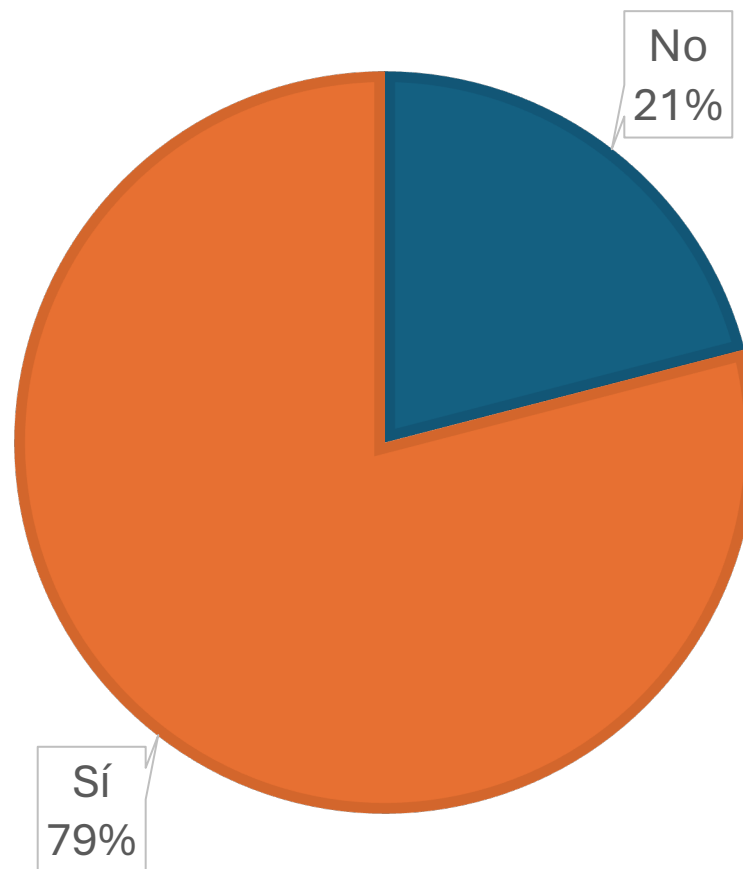


PREATI

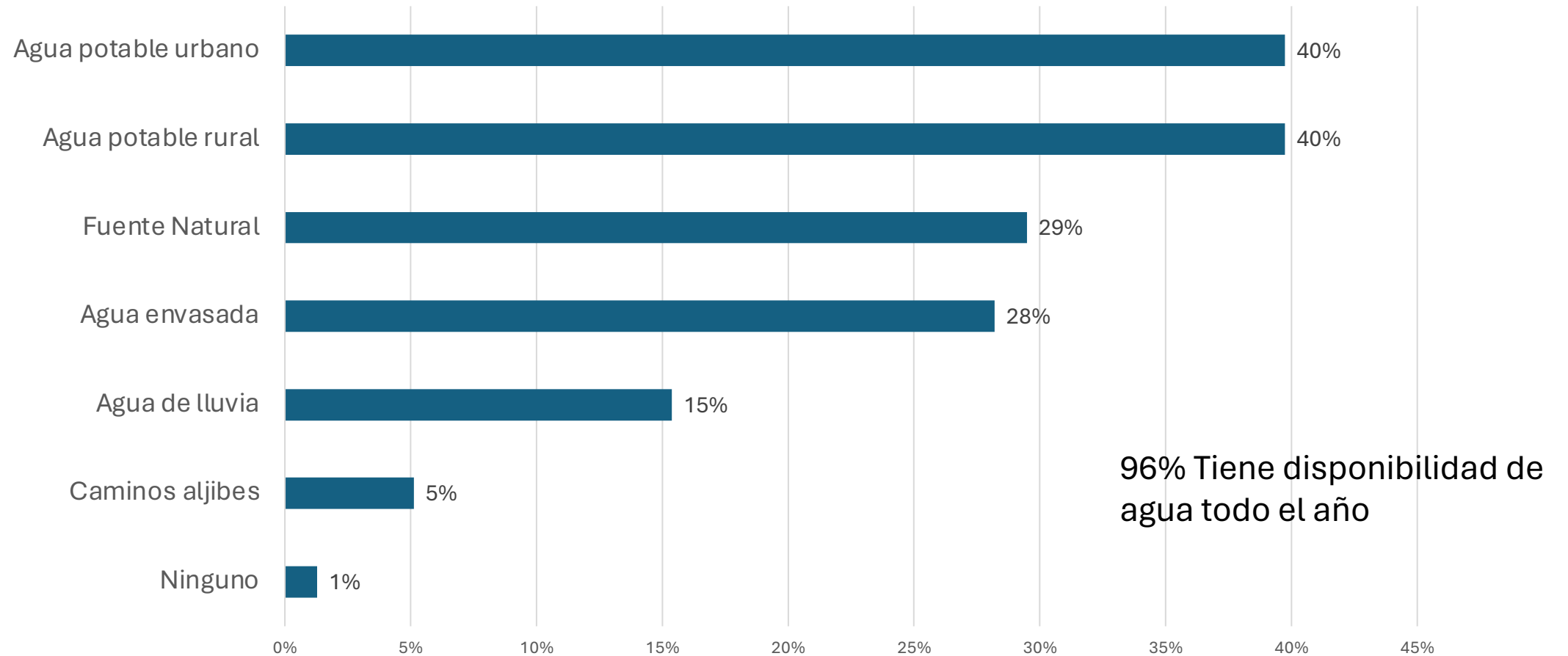
Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

Prácticas de protección y/o regeneración natural en espacios turísticos

Su emprendimiento a definido un número máximo de turistas para atender simultáneamente (N° máximo diario)



Procedencia del agua





PREATI

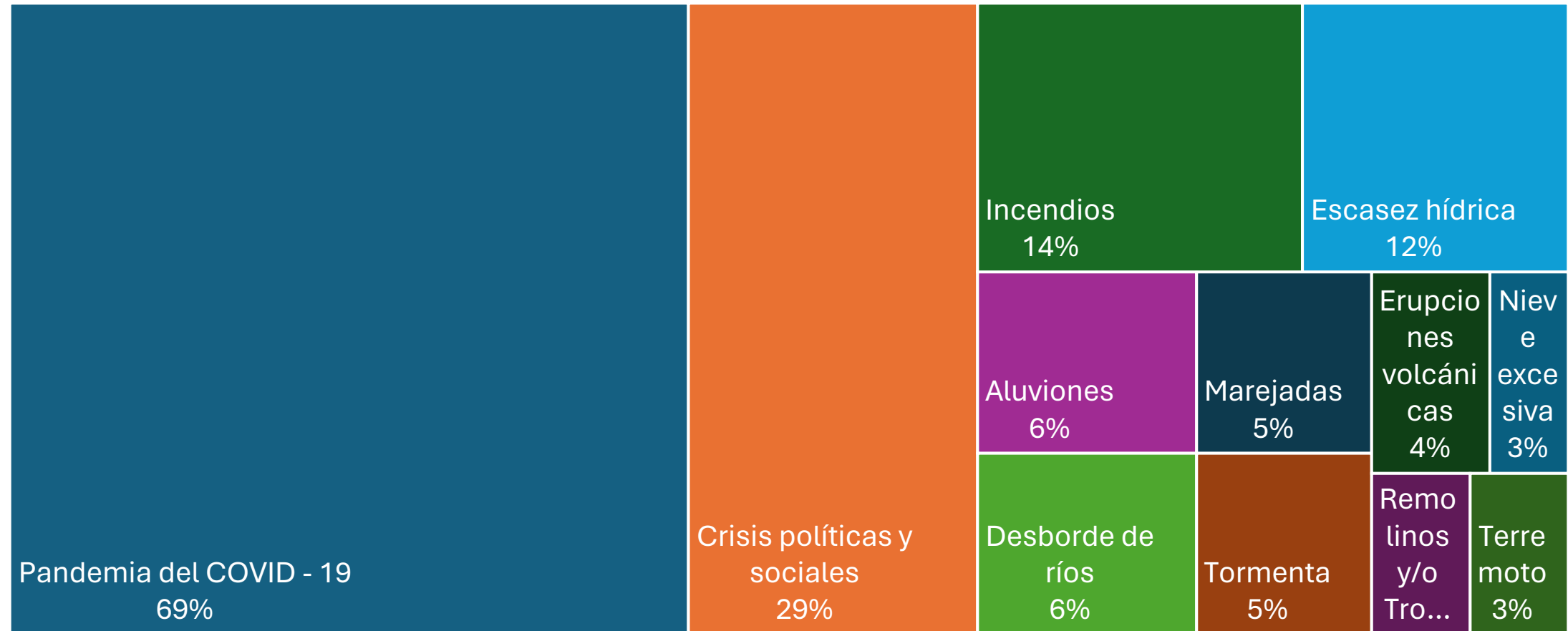
Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

Indicador Emergencias: eventos de crisis en el territorio

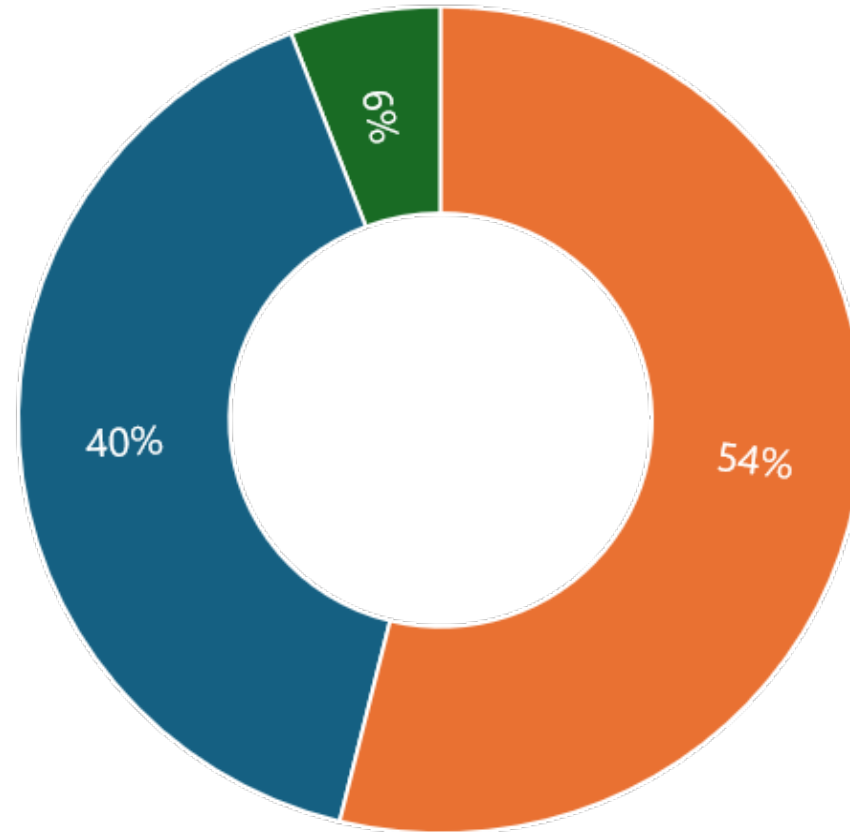
Este indicador pretende identificar las situaciones de crisis y emergencias, ya sean de origen humano o natural, que afectan los territorios donde se desarrollan experiencias de turismo indígena con el fin de visibilizar cuánto afectan la actividad turística y el desarrollo de los emprendimientos y empresas de turismo indígena



CRISIS EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS: EVENTO QUE LO CAUSÓ (86% RESPONDIÓ QUE TUVO CRISIS)



Nivel de recuperación del emprendimiento tras la crisis



- No recuperado
- Parcialmente recuperado
- Recuperado

Reconocimiento de actores claves del territorio ante emergencias (opción múltiple)





ENCUESTA PREATI 2024

EMPRENDEDOR/A-EMPRESARIO/A

29 DE ABRIL AL 28 DE JUNIO

RESULTADOS: SEPTIEMBRE 2024

